ECITV

École du Digital et de l'Audiovisuel

DE BAC À BAC +5

PARIS | LILLE | RENNES | TOULON

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR TECHNIQUE PRIVÉ

ÉDITO

Sophie Pisterman, Directrice

Le digital impacte et transforme le quotidien des entreprises mais aussi des populations. L'accélération du changement est indéniable. L'émergence de nouvelles technologies telles que l'intelligence artificielle, le métaverse, la blockchain, les NFT, le web 3.0,... créent de nouveaux leviers pour les acteurs économiques, générant par là-même de nouveaux besoins dans les années à venir, notamment en compétences numériques et en soft-skills.

Nous vivons déjà ce changement, et avons par exemple intégré un nouveau jargon dans l'environnement professionnel : « transformation digitale », « phygital », « social media », « mobile first », « responsive », « SEO », « SEA », « SMO »... Ce bouleversement culturel s'accompagne de nouveaux métiers : chef de projet digital, community manager, chief digital officer, data

manager, content manager, responsable acquisition, trafic manager, chargé de SEO, … Ces fonctions occupent désormais des places cruciales dans les grandes entreprises tout comme dans les start-ups et cela n'est pas prêt de s'arrêter dans la mesure où le secteur du numérique concernera 50 % des emplois d'ici 20 ans.

Alors visionnaire, c'est pour répondre à ces nouveaux besoins que l'ECITV a été créée il y a plus de dix ans. En 2012, quand Twitch et Instagram en étaient à leurs débuts, quand ByteDance (qui a lancé TikTok) était en phase de lancement, l'ECITV proposait déjà d'associer le web et l'audiovisuel dans sa pédagogie. En effet, le secteur de l'audiovisuel a été profondément bouleversé par l'arrivée des plateformes de contenus numériques. Le contenu est créé et consommé différemment, les modèles économiques des entreprises évoluent, une nouvelle concurrence très agressive émerge. Le secteur doit s'adapter.

Les entreprises doivent intensifier leur communication envers leurs clients et prospects afin de renforcer leur image de marque et leur attrait. Elles doivent également établir une connexion plus étroite avec les consommateurs, encourager la création de contenu par ces derniers, créer de la valeur et stimuler les ventes. Dans cette optique, les vidéos jouent un rôle essentiel au sein de ces stratégies de contenu. Avec l'essor de plateformes telles que YouTube, Instagram (avec ses stories et ses réels) et la croissance rapide de TikTok, la maîtrise de la création de contenu est devenue un élément clé de la réussite dans tous les secteurs d'activité aujourd'hui.

La mission de l'ECITV consiste à garantir l'employabilité continue de ses étudiants. L'école les forme aux métiers actuels tout en les préparant aux évolutions futures. Un étudiant de l'ECITV doit être capable de comprendre les défis auxquels une entreprise est confrontée, de concevoir une stratégie cohérente, de créer du contenu et de le diffuser de manière efficace sur les plateformes numériques appropriées. Il est également formé à la veille.

Pour développer ces compétences chez nos étudiants, l'ECITV met en œuvre une pédagogie novatrice et pratique, offrant de nombreuses occasions d'application concrète. Cela inclut des séminaires thématiques, la réalisation de projets individuels ou en groupe, des études de cas réels avec des partenaires entreprises, un soutien à l'entrepreneuriat, des opportunités d'apprentissage en ligne, et bien plus encore.

L'approche pratique de l'acquisition des compétences est un point fort de l'ECITV. Nos étudiants bénéficient de l'expertise de professionnels grâce à un corps professoral composé d'experts du secteur du web et de l'audiovisuel. De plus, nos master class offrent une opportunité précieuse d'interagir avec des acteurs clés des domaines numériques et audiovisuels.

L'alternance, possible dès la première année et tout au long des cinq années d'études, permet de mettre en pratique les compétences acquises en cours et de les appliquer dans un contexte professionnel. À la fin de nos programmes, nos étudiants obtiennent un titre certifié par l'État, de niveau 5, 6 ou 7 en fonction du niveau d'études (Bac+2, 3 ou 5), garantissant la qualité des formations dispensées à l'ECITV.

N'attends pas le futur, prépare-le.

Sommaire

6 10 raisons de choisir l'ECITV

10 Programmes

- 10 Bachelor Marketing Digital
- 16 Mastère Marketing Digital & E-business
- 20 Mastère Communication Audiovisuelle & Marketing Digital
- 24 Mastère Marketing Digital Big Data & IA
- 28 MBA Online Marketing Digital
- 32 Formation Conseil en Image & Influenceur

8 Dynamique du cursus

36 Équipements & logiciels

38 Professionnalisation au cœur de notre pédagogie

- 38 Service Relations Entreprises
- 39 Chiffres clés
- 40 Entreprises partenaires & témoignages
- 41 Types de contrats

42 Cultiver l'ouverture d'esprit et l'entreprenariat

42 EngrainaGES & Programme OPEN

43 Événements & Conférences

44 International

50 Admissions

46 Service alumni

52 Encadrement et modalités d'évaluation

Handicap & Accessibilité

48 Campus

54 SKOLAE

51 Financement des études

Financement

Aides au logement

45 Vie étudiante

Les 10 raisons de choisir l'ECITV

1

Se spécialiser dans une branche du Marketing Digital

Spécialisation possible dès la 3e année de Bachelor : E-business ou Communication Audiovisuelle.

2

Se former en alternance

L'alternance est accessible dès la 1re année de Bachelor pour combiner enseignement et expérience professionnelle.

3

Réaliser des projets concrets

La pédagogie expérientielle est incarnée par des projets avec des clients réels, des workshops et des séminaires intensifs.

4

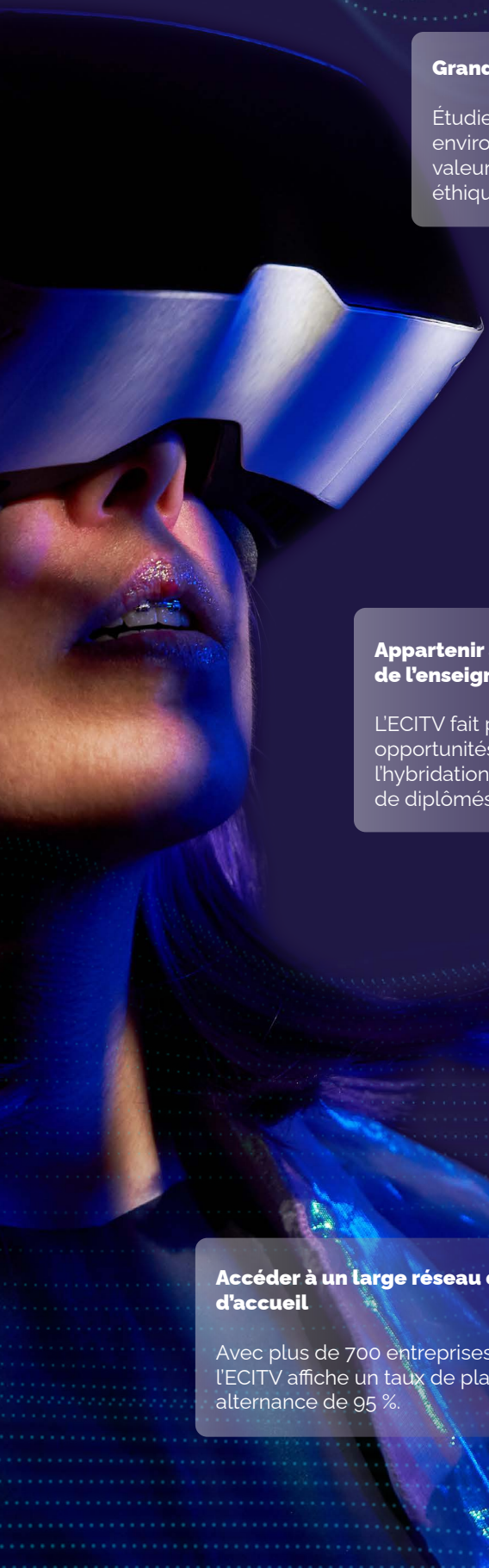
Étudier dans des villes dynamiques

Situés à Paris, Lille, Rennes et Toulon les campus sont entièrement équipés pour permettre d'évoluer dans des espaces propices à la créativité et à l'épanouissement.

5

Apprendre avec des intervenants professionnels

Tous les intervenants de l'ECITV sont des professionnels experts dans leur secteur qui exercent en dehors des cours. Pour les étudiants, c'est l'assurance d'acquérir des connaissances toujours actualisées.



Grandir personnellement et professionnellement

Étudier à l'ECITV, c'est aussi grandir dans un environnement où s'expriment au quotidien les valeurs fortes de l'école : agilité, professionnalisation, éthique, audace, innovation et ouverture d'esprit.

6

Faire partie d'un monde en mutation

En étant précurseur et innovant, l'ECITV développe l'employabilité de ses étudiants en les formant aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.

7

Appartenir à un puissant réseau de l'enseignement supérieur

L'ECITV fait partie de SKOLAE, qui offre des opportunités de passerelles entre les écoles, l'hybridation des compétences et un large réseau de diplômés.

8

Obtenir un titre reconnu par l'Etat

Les formations de l'ECITV permettent d'obtenir des titres reconnus par le ministère du travail (titres RNCP) de niveaux 5, 6 et 7 permettant ainsi une reconnaissance des acquis par les professionnels du secteur.

9

Accéder à un large réseau d'entreprises d'accueil

Avec plus de 700 entreprises d'accueil, l'ECITV affiche un taux de placement en alternance de 95 %.

10

Les dynamiques du cursus

CYCLE BACHELOR

1RE ANNÉE **2E ANNÉE**

MARKETING DIGITAL
TRONC COMMUN

ASSISTANT(E) WEB ET MARKETING
Titre reconnu par l'État niveau 5[1]

3E ANNÉE

MARKETING DIGITAL
option E-BUSINESS

CONCEPTEUR RÉALISATEUR WEB ET DIGITAL
Titre reconnu par l'État niveau 6[2]

MARKETING DIGITAL
option COMMUNICATION AUDIOVISUELLE

RESPONSABLE PROJET MARKETING COMMUNICATION
Titre reconnu par l'État niveau 6[3]

[1] *Inscrit au RNCP par arrêté du 11 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 18 décembre 2018 et délivré sous l'autorité de SCIENCES-U LILLE.*
[2] *Inscrit au RNCP par arrêté du 11 juillet 2018 publié au Journal Officiel du 21 juillet 2018 et délivré sous l'autorité de SCIENCES-U LILLE.*
[3] *Titre reconnu par l'État niveau 6 délivré sous l'autorité de SCIENCES-U LILLE et enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 24 octobre 2022.*
[4] *Titre reconnu par l'État niveau 7 délivré sous l'autorité de SCIENCES-U LILLE et enregistrée au RNCP par décision de France Compétences en date du 27 janvier 2020.*
[5] *Inscrit au RNCP par arrêté du 7 juillet 2017 publié au Journal Officiel du 19 juillet 2017 et délivré par SCIENCES-U LILLE.*
[6] *Délivré sous l'autorité de ECOLE SUPERIEURE DE COMMUNICATION PUBLICITE ET MARKETING DE LILLE et enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 18 décembre 2023.*
[7] *Certification professionnelle reconnue par l'État et enregistrée au Répertoire National Spécifique par décision de France Compétences en date du 18 novembre 2020*
[8] *Titre reconnu par l'État niveau 5 délivré sous l'autorité de SCIENCES-U LYON et enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 10 février 2021*

CYCLES MASTÈRES

4E ANNÉE | **5E ANNÉE**

MARKETING DIGITAL & E-BUSINESS	**MANAGER DE PROJET WEB DIGITAL** Titre reconnu par l'État niveau 7[4]
COMMUNICATION AUDIOVISUELLE & MARKETING DIGITAL	**MANAGER DES STRATÉGIES COMMUNICATION MARKETING** Titre reconnu par l'État niveau 7[5]
MARKETING DIGITAL, BIG DATA & IA	**MANAGER DE LA COMMUNICATION DIGITALE ET DATA SCIENCE** Titre reconnu par l'État niveau 7[6]

AUTRES FORMATIONS

MBA | accessible après un Bac+4 ou 5

MARKETING DIGITAL	**MANAGER DE PROJET WEB DIGITAL** Titre reconnu par l'État niveau 7[4]

FORMATION 15 MOIS | accessible après Bac

CONSEIL EN IMAGE INFLUENCEUR MODE ET BEAUTÉ	**CONSEILLER EN IMAGE ET EN COMMUNICATION PERSONNELLE ET PROFESSIONNELLE** Certification professionnelle[7]
	MANAGER DE PROJET WEB DIGITAL Titre reconnu par l'État niveau 5[8]

BACHELOR

Marketing Digital

Titres RNCP niveaux 5 & 6
cf p.8

Bac à Bac+3

Alternance possible

2 options au choix

Le Bachelor Marketing Digital forme les futurs acteurs de la scène digitale et numérique en hybridant les compétences dans les domaines du marketing digital et de l'audiovisuel pour former les futurs professionnels au marketing de contenu. Suivre le Bachelor Marketing Digital, c'est s'immerger dès le début de son cursus post-bac dans le monde du digital, à travers des enseignements spécialisés. À ce titre, le Bachelor Marketing Digital comporte des enseignements tels que la création de site web, la maîtrise des réseaux sociaux et des techniques du marketing digital.

Couplée à l'alternance, **la pédagogie est liée à la réalité du terrain**. La mission de l'ECITV est de rendre les étudiants **opérationnels en entreprise dès la première année**. La pédagogie, axée sur l'insertion professionnelle, permet aux étudiants de se former au travers d'enseignements de qualité et des projets pratiques tout au long de l'année. Grâce aux **projets réalisés en groupe**, les étudiants apprennent à maîtriser les codes du web design, du développement web, de la web analyse, de la gestion de projet ainsi que la maîtrise de tous les outils de communication digitaux : SEO, SEA, Suite Adobe, social media...

Le Bachelor Marketing Digital comprend la réalisation de projets pratiques, des interventions de professionnels du secteur et des séminaires. Ces enseignements sont complétés par des temps en entreprise, qui permettent de mettre en pratique ces nouvelles connaissances, les transformer en compétences techniques et acquérir un savoir-être professionnel.

La formation Bachelor Marketing Digital permet de se lancer immédiatement dans la vie active, avec des débouchés tels que traffic manager, community manager ou encore chargé de communication digitale. Il peut aussi être un premier palier pour rejoindre ensuite l'un de nos cycles Mastères.

PROGRAMME **Alternance possible**

1re année

Marketing Digital
- UX
- Recherche d'information
- Veille digitale

Web et Design
- Indesign
- Code et développement web

Marketing / Gestion
- Marketing fondamental
- Anglais
- Droit
- Gestion de projet
- Fondamentaux de la gestion
- Bureautique

Culture et Audiovisuel
- Workshop audiovisuel TikTok
- Workshop photographie Instagram
- Panorama des tendances

Séminaires
- Écrire et tourner pour Instagram et Tiktok
- Écrire pour le web et le SEO
- Design numérique
- Social media et Design IA
- Wordpress
- E-commerce et Emailing

2e année

Marketing Digital
- UX
- Référencement (SEA/SEO)
- Écrire avec des IA
- Influence et RP
- Emailing
- Performance d'une campagne

Web et Design
- Indesign, Illustrator, Photoshop
- Motion Design
- Wordpress intermédiaire
- Création de site web intermédiaire

Marketing / Gestion
- Études marketing
- Anglais
- Politique de communication
- Image de marque/Brand content
- Sémiologie

Culture et Audiovisuel
- Prise de vue
- Shooting produits
- Panorama des métiers, histoire de la TV et des médias

Séminaires
- Interview et reportage
- Gestion de projet Agorize

RYTHMES

1RE ANNÉE en initial

OCT > NOV Bootcamp	NOV > MARS Cours 4 jours par semaine	AVRIL > SEPT Stage de 6 mois maximum

1RE ANNÉE en alternance

OCT > NOV Bootcamp	NOV > DÉC Entreprise	JAN > JUIL 2 jours école / 3 jours entreprise	AOÛT > SEPT Entreprise

2E ANNÉE EN ALTERNANCE

OCT > JUIL 2e année : 2 jours école / 3 jours entreprise 3e année : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaires	AOÛT > SEPT Entreprise

MARINE DEBEURE

« L'ECITV est une école moderne, où l'on bénéficie d'un accompagnement privilégié. J'utilise les techniques apprises en cours directement en entreprise sur un poste d'assistance projets web. Mes cours me permettent de m'améliorer chaque semaine dans mon travail. »

ASSISTANT(E) WEB ET MARKETING

Titre reconnu par l'État niveau 5, Inscrit au RNCP par arrêté du 11 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 18 décembre 2018 et délivré sous l'autorité de SCIENCES-U LILLE.

PROGRAMME **Alternance possible**

3e année

socle commun

› Web et Design
- Photoshop
- Illustrator
- Design IA
- Introduction à la DA

› Marketing & Marketing Digital
- Marketing stratégique
- Challenge contenu
- Planning stratégique
- Budget
- Digital live

› Soft skills
- Management d'équipe
- Pitch

› Audiovisuel
- Motion design - bannière
- Prise de vue

› Séminaires communs
- Séminaire techniques immersives
- Séminaire émission streaming
- Séminaire agence

option E-business

- Shopify et plugin
- Social Ads
- UX-UI
- Challenge contenu
- Création de site web
- SEO

› Séminaires
- Séminaire Challenge Growth Hacking
- Séminaire Wordpress et Analytics
- Séminaire Vlog

option Communication Audiovisuelle

- Communication interne et marque employeur
- Brand journalism
- Techniques narratives, grammaire de l'image
- Wordpress, référencement et webanalyse
- Journal entreprise - écriture

› Séminaires
- Séminaire journal entreprise
- Séminaire Podcast
- Séminaire Influence

RYTHMES

3E ANNÉE EN ALTERNANCE

OCT › JUIL
2e année : 2 jours école / 3 jours entreprise
3e année : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaires

AOÛT › SEPT
Entreprise

DÉBOUCHÉS

› Community manager
› Traffic manager

› Digital Content Manager
› Chargé Webmarketing

› Chargé de Communication Digitale

AURÉLIEN ELIAS

« Un des grands points forts de l'ECITV, ce sont les semaines séminaires. Elles m'ont permis de travailler sur de véritables briefs clients, découvrir toutes les étapes de production et de créer de véritables stratégies et contenus dans des délais impartis, comme si nous étions dans une véritable agence de communication/boîte de production. Ce sont de véritables projets que j'affiche toujours fièrement dans mon portfolio aujourd'hui. »

CONCEPTEUR RÉALISATEUR WEB ET DIGITAL
Option e-Business

Titre reconnu par l'État niveau 6, inscrit au RNCP par arrêté du 11 juillet 2018 publié au Journal Officiel du 21 juillet 2018 et délivré sous l'autorité de SCIENCES-U LILLE.

RESPONSABLE PROJET MARKETING COMMUNICATION
Option Communication Audiovisuelle

Titre reconnu par l'État niveau 6, délivré sous l'autorité de SCIENCES-U LILLE et enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 24 octobre 2022.

MASTÈRE

Marketing Digital & E-business

Titre RNCP niveau 7
cf p.8-9

Bac+3 à Bac+5

Alternance

Matériel professionnel

Certfications professionnelles

Le Mastère Marketing Digital et E-business propose des **enseignements techniques pluridisciplinaires dans les domaines de la gestion de projets web et du marketing digital.** Ce cursus en 2 ans forme de véritables chefs de projet polyvalents pouvant exercer dans différents secteurs, aussi bien dans une grande entreprise que dans une start-up.

Le cursus apporte des connaissances de haut niveau en stratégie digitale, acquisition de traffic, développement de site e-commerce et stratégie social media. Grâce à ce bagage solide et à l'acquisition d'un champ lexical spécifique au secteur, les étudiants sont capables de **piloter des projets en collaboration avec les différents services d'une entreprise** : développement web, graphisme, social media, acquisition ou encore brand content.

Les semaines de séminaire, couplées à l'apprentissage en alternance, permettent aux étudiants d'acquérir des connaissances essentielles à la bonne conduite d'un projet web.

Après l'obtention de leur diplôme, ils pourront ainsi occuper un poste de chef de projet digital, responsable webmarketing, expert en référencement ou traffic manager par exemple.

PROGRAMME **Alternance possible**

4e année

› Marketing Digital
- Audit SEO avancé
- SEA
- Écrire avec une IA
- UI
- Campagne de publicité/affiliation
- Challenge webanalyse

› Développement Web et Design
- Photoshop
- Illustrator
- Indesign
- Design IA

› Marketing/Gestion
- Stratégie de distribution
- Stratégie commerciale
- Stratégie de contenu
- Anglais
- Droit des contrats orientés web

› Culture et Audiovisuel
- Prise de vue et montage
- Direction artistique

› Séminaires
- Séminaire SCRUM Agile
- Shopify et Live shopping
- Audiovisuel 360
- ONVB
- Podcast
- Hackathon (avec ESGI et ICAN)

5e année

› Web
- UX/UI expert
- Challenge newsletter
- Social Ads
- Marketing automation
- Mediaplanning
- Marketing digital éthique

› Développement Web et Design
- Indesign
- Data visualisation
- Développement web expert

› Marketing/Gestion
- Brand management
- Anglais (TOEIC)
- Gestion de crise
- Business Plan
- Tutorat livre blanc

› Culture et Audiovisuel
- Workshop photographie
- Motion design

› Séminaires
- Séminaire agence
- Mobile App Nocode
- SoMe & Influence
- Techniques immersives (expert)
- War Room
- Hackathon (avec ESGI et ICAN)

RYTHMES

4E & 5E ANNÉE en alternance

OCT › JUIL	AOÛT › SEPT
1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaires	Entreprise

DÉBOUCHÉS

- › Digital Marketing Officer
- › Social Media Manager
- › Chef de projet Web
- › E-business / e-Commerce Manager
- › E-réputation Manager
- › Responsable Stratégie Mobile
- › Social Network Manager
- › Digital content Manager

MÉLANIE DAUPIN

« J'ai choisi ce cursus pour la diversité des pôles proposés qui offre une vision complète de l'univers du digital. L'équipe pédagogique est proche des étudiants et propose un programme toujours plus adapté à nos demandes et nos besoins, nous permettant ainsi d'évoluer constamment. J'ai acquis grâce à l'école un bagage professionnel colossal dès ma première année d'études. Mon stage et mes deux expériences en alternance m'ont permis de gagner en maturité professionnelle à l'aube de la fin de mes études. »

MANAGER DE PROJET WEB DIGITAL

Titre de niveau 7, délivré sous l'autorité de SCIENCES-U LILLE et enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 27 janvier 2020.

SONY
f/4 24-105 G OSS

MASTÈRE

Communication Audiovisuelle & Marketing Digital

Titre RNCP niveau 7
cf p.8-9

Bac+3 à Bac+5

Alternance

Matériel professionnel

Le Mastère Marketing Digital et Communication Audiovisuelle propose des enseignements techniques pluridisciplinaires dans les domaines de **la création de contenus audiovisuels, de la communication digitale et du marketing digital**. Ce cursus en 2 ans forme de véritables chefs de projet polyvalents et créatifs pouvant exercer dans différents secteurs, aussi bien pour un grand média que dans une start-up.

Le cursus apporte des connaissances de haut niveau en **réalisation, direction de production et communication digitale**. Grâce à ce bagage solide et à l'acquisition d'un champ lexical spécifique au secteur, les étudiants sont capables de piloter des projets en collaboration avec les différents services d'une entreprise : graphisme, social media, acquisition ou encore brand content.

Les semaines de séminaire, couplées à l'apprentissage en alternance, permettent aux étudiants d'acquérir **des connaissances essentielles à la bonne conduite d'un projet audiovisuel tout en actionnant les leviers du digital**. Ils sont ainsi en mesure de répondre à un besoin de production et de promotion de contenu établi dans le cadre d'une stratégie de marketing digital.

Après l'obtention de leur diplôme, ils pourront ainsi occuper un poste de chargé de production, content manager, producteur délégué ou directeur artistique par exemple.

PROGRAMME Alternance

4e année

Réalisation
- Cadrage/tournage/montage
- Media training
- After Effects
- Direction artistique

Direction de production
- Direction de production
- Droit de l'audiovisuel
- Stratégie marketing d'une chaîne de TV

Communication
- Sociologie et stratégie des médias
- Stratégie de communication 360
- Stratégie marketing
- Techniques d'interview
- Écriture de scénario
- Création de site web
- Anglais

Séminaires
- Reportage / programme court d'info
- Be a YouTuber
- Production et communication événementielles et digitales
- MAIF Grand Angle
- Wordpress & contenus SEO
- Séminaire innovation

5e année

Direction de production
- Direction de production
- Financement des productions audiovisuelles
- Droit de l'audiovisuel
- Étude d'audience
- Direction de programme
- Achat et distribution

Communication
- Communication digitale
- Stratégie Social Media
- Stratégie transmedia

Environnement professionnel
- Anglais
- PAO (Photoshop, InDesign)

Séminaires
- Séminaire agence
- Podcast de marque
- Écriture et production Cross Canal
- Rebranding
- War Room

RYTHMES

4E ANNÉE en alternance

OCT > JUIL	AOÛT > SEPT
1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaires	Entreprise

5E ANNÉE en alternance

OCT > JUIL	AOÛT > SEPT
1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaires	Entreprise

DÉBOUCHÉS

- Producteur exécutif
- Chargé de Production
- Directeur de production
- Directeur artistique
- Social media manager
- Content Manager
- Responsable partenariats
- JRI / JRIM
- Responsable de programmation
- Responsable d'antenne
- Concepteur produits multimédia

LUCAS LIAGRE

« En plus d'une très bonne ambiance sur le campus, l'ECITV propose une formation intéressante, pertinente et professionnalisante pour s'insérer sur le marché du travail. L'alternance permet d'allier la théorie à la pratique, ce qui est essentiel aujourd'hui pour un jeune étudiant.»

MANAGER DES STRATÉGIES COMMUNICATION MARKETING

Titre de niveau 7, inscrit au RNCP par arrêté du 7 juillet 2017 publié au Journal Officiel du 19 juillet 2017 et délivré par SCIENCES-U LILLE.

MASTÈRE

Marketing Digital, Big Data & IA

Titre RNCP niveau 7
cf p.8-9

Bac+3 à Bac+5

Alternance

Certfications professionnelles

Pour répondre aux problématiques **de traitement et d'analyse des données massives** que rencontrent les entreprises, l'ECITV propose, en partenariat avec l'ESGI, un mastère marketing digital, big data et intelligence artificielle.

L'objectif de ces 2 années de mastère est de former les étudiants à devenir de véritables **Chefs de projets polyvalents**, capables de répondre aux problématiques sémantiques, algorithmiques et conceptuels que posent l'intelligence artificielle et le big data.

Ce mastère apporte des connaissances de haut niveau aux étudiants sur **la compréhension, l'utilisation de la data et des extensions de l'intelligence artificielle** dans un contexte marketing complexe. En plus des connaissances théoriques, les semaines de séminaire et l'apprentissage en alternance permettent d'acquérir des compétences techniques solides. À la fin du mastère, les étudiants seront en mesure d'imaginer, concevoir, développer, déployer et maintenir les systèmes exploitant les technologies du deep learning, maching learning ou encore data mining au sein d'une structure.

Cette formation, comprenant 65 jours de cours par an, permet d'occuper un poste de data analyst, data engineer, data scientist ou encore web analyst.

PROGRAMME Alternance

4e année

Langages
- HTML5/CSS3
- JavaScript
- Langage R
- Python
- SQL, NoSQL, NewSQL

Big Data & Intelligence Artificielle
- Panorama de la data & de l'IA
- Deep learning / Machine learning
- Data mining
- Conception / implémentation d'API
- Traitement de données massives

Framework & Library
- Ha doop
- Spark
- Kafka
- Tensorflow (Google)

Environnement professionnel
- Anglais
- E-learning

Marketing Digital
- SEO/SEA
- RGPD
- UX Prototyping
- Digital Marketing

5e année

Big Data & Intelligence Artificielle
- Solution Cloud : IaaS, PaaS, SaaS
- NLP (Natural Language Processing)
- Data Storytelling & Data
- Exploration
- Audit data
- Sécurité des données
- Data vizualisation
- IA & Framework strategy

Marketing Digital
- IA & Data dans le e-commerce
- IA & Data dans les réseaux sociaux
- SEA – Google Challenge
- UX & Design Thinking
- Webanalytics
- CRM et IA-data

Framework & Library
- Qlik sens
- Tableau
- Power BI

Environnement professionnel
- Anglais
- Leadership & management
- Management de projet (agile, SCRUM)
- E-learning
- Mémoire

RYTHMES

4E & 5E ANNÉE en alternance

OCT > JUIL
1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaires

AOÛT > SEPT
Entreprise

DÉBOUCHÉS

- Business intelligence manager
- Consultant en data science
- SEA / SEM manager
- Web analyst
- Chief digital officer
- Data miner
- Growth hacker
- Digital marketing officer
- Chef de projet web
- e-Business / e-Commerce manager
- Digital content manager
- Media trader web
- Data analyst

BAPTISTE ROGER

« Grâce à l'ECITV j'ai pu développer mes compétences en audiovisuel et communication et me professionnaliser. Les intervenants sont toujours à l'écoute et très pédagogues. J'ai également pu agrandir mon réseau et rencontrer des gens qui ont les mêmes passions et aspirations que moi. »

MANAGER DE LA COMMUNICATION DIGITALE ET DATA SCIENCE

Titre de niveau 7, délivré sous l'autorité de ECOLE SUPERIEURE DE COMMUNICATION PUBLICITE ET MARKETING DE LILLE et enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 18 décembre 2023.

MBA Marketing Digital

Titre RNCP niveau 7
cf p.8-9

Bac+4 à Bac+5

Alternance

Certifications professionelles

Le MBA marketing digital est destiné aux titulaires d'un Bac+4/5 qui souhaitent **se spécialiser dans les métiers stratégiques du digital avec une approche transverse et efficace**. Ce cycle permet d'approfondir ses connaissances en marketing digital avant l'entrée dans la vie active ou de se remettre à jour.

La transformation digitale est indispensable pour la réussite d'une entreprise, peu importe son secteur d'activité. L'objectif du MBA marketing digital est **de permettre à un public déjà formé de pouvoir obtenir toutes les compétences opérationnelles nécessaires au pilotage de projets digitaux**. De la technique pure à la réalisation de courts-métrages en passant par la gestion de projet agile, cette formation permet de se familiariser avec tous les canaux pour **concevoir et créer des campagnes à fort retour sur investissement**.

PROGRAMME Online

Web
- Direction artistique
- Développement de site e-commerce
- PAO avancé : Photoshop, Illustrator, InDesign

Marketing 360
- Stratégie de distribution cross-canal
- CRM et automation marketing
- Media planning

Marketing Digital
- E-commerce / M-commerce
- Brand identity
- Stratégie événementielle
- Stratégie de référencement payant
- Stratégie CRM
- Webanalytics

Management et Gestion
- Anglais
- Droit de contrat orientés web
- E-réputation et gestion de crise
- Création d'entreprise digitale
- Leadership et management
- Certifications
- Mémoire de recherche ou projet de création d'entreprise

COMPÉTENCES ACQUISES

- Définir et piloter la stratégie digitale de l'entreprise
- Développer la stratégie marketing digital de l'entreprise
- Superviser la conduite des projets digitaux jusqu'à la livraison
- Élaborer le parcours utilisateur d'une application mobile ou d'un site web
- Développer un site internet ou une application mobile

RYTHME

En alternance

OCT > JUIL	AOÛT > SEPT
1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaires	Entreprise

DÉBOUCHÉS

- Digital Marketing Officer
- Chef de projet web
- e-Business / e-Commerce Manager
- Digital content Manager
- Traffic manager
- Media trader web
- Data analyst
- Responsable e-reputation
- Responsable web-marketing
- Responsable communication digitale
- Social network manager

SOLÈNE VANDENBROUCKE

« Deux années d'une richesse aussi bien personnelle que professionnelle grâce à l'expertise des intervenants et aux semaines de séminaire durant lesquelles le maître-mot est : profusion de créativité. »

MANAGER DE PROJET WEB DIGITAL

Titre de niveau 7 inscrit au RNCP par arrêté du 27 décembre 2018 publié au Journal Officiel du 4 janvier 2019 et délivré sous l'autorité de SCIENCES-U LILLE

En partenariat avec

IDRI
Institut De Relooking International

FORMATION

Conseil en Image & Influenceur

Certification professionnelle
cf p.8-9

Titre RNCP niveau 5
cf p.8-9

Formation de 15 mois

Le secteur du marketing d'influence connaît une croissance exponentielle et occupe une place de plus en plus importante dans la stratégie de communication des marques. Elles ont réalisé l'impact considérable que les influenceurs peuvent avoir sur leur public cible, en particulier dans les domaines de la mode et de la beauté. Les influenceurs sont devenus de véritables vitrines pour les marques, mettant en valeur leurs produits et créant un lien étroit avec leur audience.

Pour réussir dans ce domaine, les influenceurs doivent déployer un ensemble de compétences techniques et créatives afin d'animer efficacement leurs réseaux sociaux. Ils doivent être en mesure de créer du contenu attrayant et engageant, en utilisant des formats en vogue. La capacité à promouvoir de manière subtile et authentique les produits et services des marques est essentielle pour établir la confiance et l'intérêt de leur communauté.

Pour ceux qui souhaitent se lancer en tant qu'influenceur ou dans une activité de conseil en image dans le domaine de l'influence, cette formation fournit toutes les clés nécessaires afin de créer un contenu pertinent et éthique et de le comprendre...

PROGRAMME Paris

Morphologie et styles vestimentaires
- Morphologie femme
- Morphologie homme
- Tissus et imprimés
- Colorimétrie

Maquillage et Coiffure
- Cosmétologie
- Maquillage
- Coiffure

Tendances Mode
- Tendances Prêt-à-Porter
- Tendances et conseils lingerie
- Tendances et conseils lunettes
- Personal shopper et tri garde-robe

Communication
- Coaching et communication
- Outils de PAO
- Training
- Personal branding

Influence
- Réseaux Sociaux
- Stratégie de contenu
- Partenariat & monétisation
- Audiovisuel / photos & vidéos (en partenariat avec EFET Photo, ISA, ESIS, Demain TV)
- Direction Artistique
- Référencement & visibilité
- Personal Branding

Séminaires
- Tendances femme et analyse des Fashion Week
- Communication digitale et réseaux sociaux
- Tutoriel maquillage
- Live streaming

RYTHMES

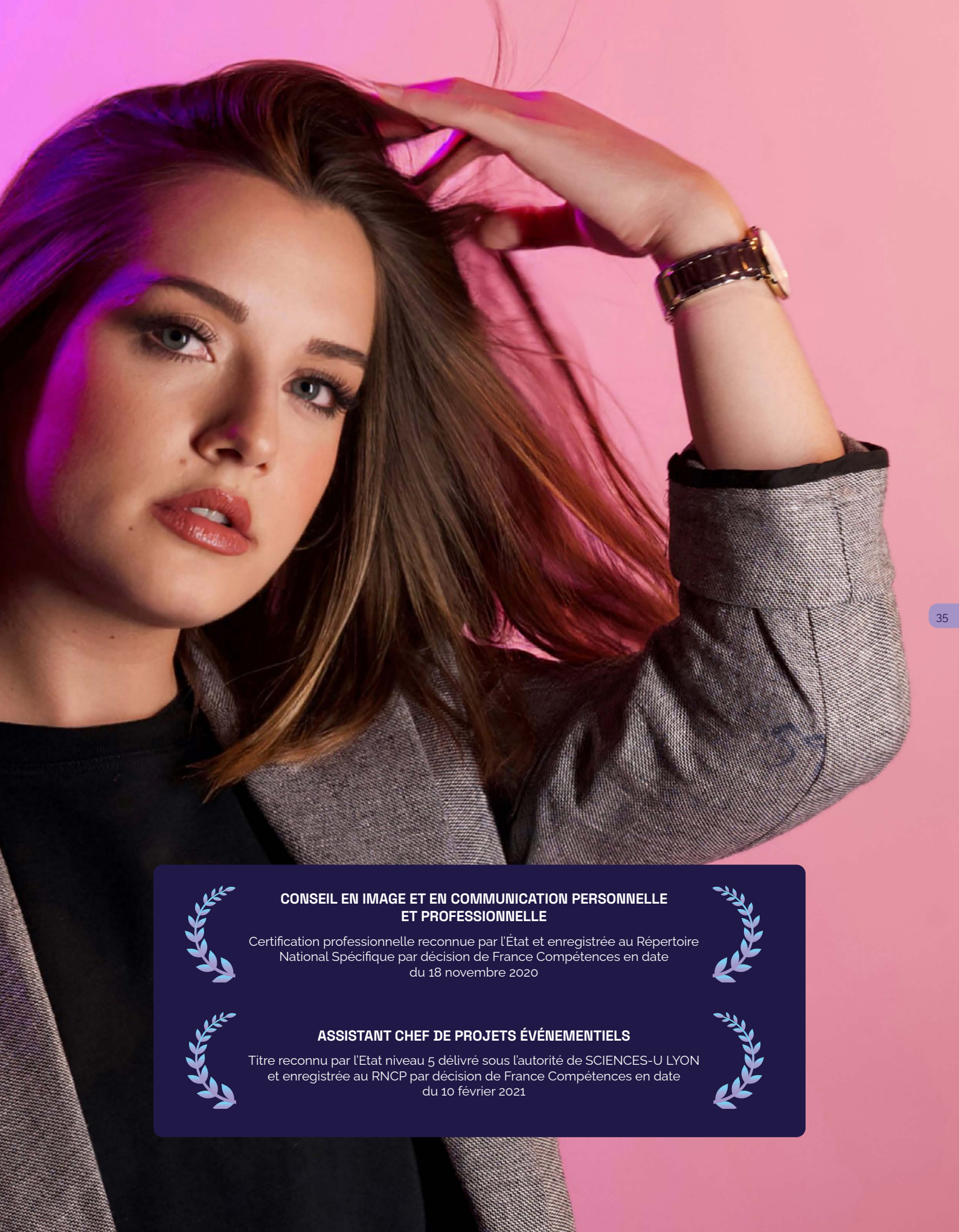
15 mois

SEPT > OCT
Rentrée

OCT > DÉC
1 jour de cours par semaine et 4 semaines de séminaires

DÉBOUCHÉS

- Influenceur
- Community manager
- Conseiller en image
- Chargé d'événementiel
- Personal shopper
- Conseiller de vente
- Merchandiser



CONSEIL EN IMAGE ET EN COMMUNICATION PERSONNELLE ET PROFESSIONNELLE

Certification professionnelle reconnue par l'État et enregistrée au Répertoire National Spécifique par décision de France Compétences en date du 18 novembre 2020

ASSISTANT CHEF DE PROJETS ÉVÉNEMENTIELS

Titre reconnu par l'Etat niveau 5 délivré sous l'autorité de SCIENCES-U LYON et enregistrée au RNCP par décision de France Compétences en date du 10 février 2021

Équipements & logiciels

Sur les campus, les étudiants ont accès à des salles informatiques (mac et pc), un plateau TV entièrement équipé, un studio photo, une salle VR, des espaces de coworking, tous entièrement couverts en wifi haut débit. Afin de parfaire leurs connaissances et de développer leurs compétences, l'ECITV met à disposition de ses étudiants des logiciels professionnels.

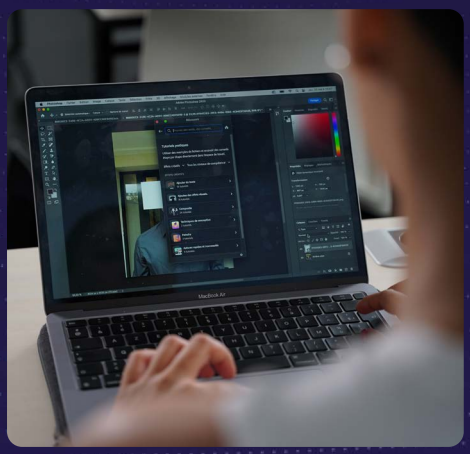
Adobe™ Da Vinci Resolve

Il est fortement conseillé aux étudiants d'être équipés d'un ordinateur portable. Chaque étudiant dispose d'une adresse mail personnelle, d'une connexion internet à haut débit et d'un accès à un ensemble de services à travers l'extranet MyGES. En complément des cours et des projets, l'ECITV donne accès à une large gamme d'outils de formation en ligne, pour consolider ou approfondir ses bases sur des domaines tels que la culture entreprise, l'efficacité personnelle, l'expression écrite et les langues étrangères.

- **Plateau TV**
- **Salle VR**
- **Équipements de tournage Lumière**
- **Régie TV**
- **Studio d'enregistrement**
- **Équipements de tournage Son**
- **Studio Photo**
- **Cameras Studio**
- **Magasin**
- **Studio Radio/Podcast**
- **Cameras 6K PRO et objectifs**
- **Loge HMC**

Plusieurs école de SKOLAE dont l'ECITV possèdent un site internet dédié à la location du matériel audiovisuel :
www.mycampusprod.com

ECTV



Professionnalisation

Les Relations Entreprises

L'ECITV inscrit au cœur de sa pédagogie la professionnalisation de ses étudiants par le biais de l'alternance au cours des 5 années de formation. Le Service Relations Entreprises de l'ECITV oriente chaque étudiant dans la construction de son projet professionnel et les accompagne dans leur recherche d'alternance dès l'inscription. L'ECITV affiche un taux de placement en entreprise de 95 % grâce à un accompagnement personnalisé et ses contacts avec de nombreuses entreprises partenaires.

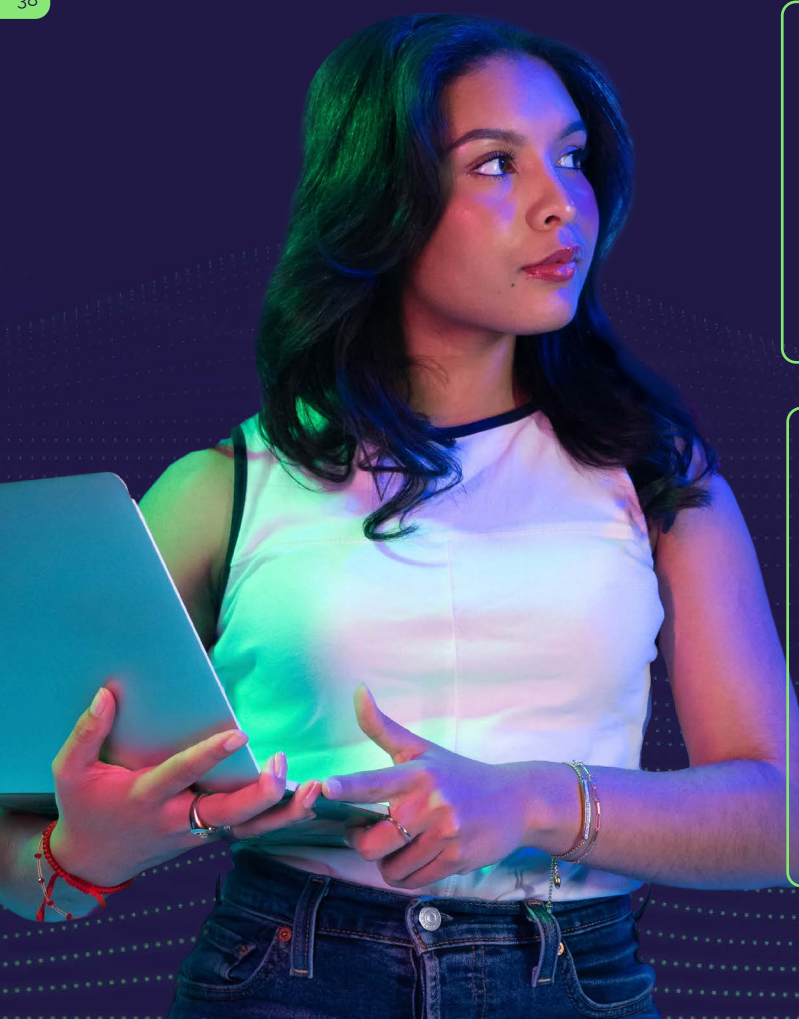
L'alternance, possible dès la 1re année, participe à la professionnalisation des étudiants et facilite grandement leur insertion professionnelle. Elle représente une véritable chance pour les étudiants. D'une part, elle contribue à l'égalité des chances en permettant à des jeunes de suivre des études supérieures sans avoir à payer de frais de scolarité, car ils sont à la charge de l'employeur. D'autre part, l'alternance est un formidable outil pour développer de nouvelles compétences et pour mettre en pratique celles enseignées en cours.

Le Service des Relations Entreprises de l'école a 3 missions :

Orienter les étudiants, les aider à établir un projet professionnel cohérent et les coacher dans leurs recherches de stages et d'alternance.

Entretenir les relations avec les entreprises partenaires, de la collecte de leurs nouveaux besoins au suivi des missions en lien avec les tuteurs.

Organiser et relayer les offres de stage, d'alternance et les évènements de recrutement.



Suivi des étudiants

Dès leur inscription dans l'école, les étudiants sont accompagnés dans leurs recherches d'entreprise. Des rendez-vous de suivi et des coachings collectifs et individuels sont planifiés et animés par les Chargés des Relations Entreprises. Les étudiants sont ainsi formés aux techniques de recrutement, conseillés dans la rédaction de leur CV et lettre de motivation et la mise en valeur de leur portfolio. Via l'intranet MyGES, les étudiants peuvent consulter sur le job board les offres de stage et d'alternance disponibles.

Journées de recrutement

Les journées de recrutement, aussi appelées Speed Meetings, sont une véritable opportunité pour les étudiants en recherche d'alternance. Au cours de cette journée, les étudiants rencontrent des entreprises qui proposent des postes en alternance. Véritable moment privilégié, le speed meeting permet aux étudiants de ne pas se déplacer et aux entreprises de mutualiser leurs recrutements.

Les Speed Meetings offrent à tous les étudiants la possibilité de décrocher un entretien sans passer par la phase de pré-sélection et les entreprises sont assurées de rencontrer des étudiants motivés et réellement intéressés par le poste.

90%
des étudiants
trouvent leur alternance
dans les 3 mois

100
COACHINGS INDIVIDUELS PAR AN

1
Service dédié à
l'accompagnement des étudiants

450
Offres de stage et alternance
DIFFUSÉES PAR AN

26
Universités partenaires
À L'INTERNATIONAL

700
entreprises
d'accueil

95%
d'étudiants placés
en alternance

Ils nous font confiance

Le Service Relations Entreprises entretient des relations avec de nombreuses entreprises et organisations. Il bénéficie également du vaste réseau des entreprises partenaires de SKOLAE.

Plus de 700 entreprises ont accueilli les étudiants de l'ECITV, dont :

Ils témoignent

Les cours de l'ECITV sont animés par des professionnels ce qui donne aux étudiants une vision opérationnelle et des connaissances techniques solides. Les étudiants sont parfaitement formés à la vie en entreprise en raison des nombreux cas pratiques qui rythment leurs années et qui les rendent extrêmement réactifs, créatifs et force de proposition ! Au-delà des compétences techniques, cela en fait des collaborateurs matures qui savent analyser, faire des recommandations et défendre leurs idées.

Florence B. – Responsable Culture Clients, Expérience et connaissance clients à la FDJ

Nous sommes très satisfaits des relations que nous avons pu tisser depuis quelques années avec l'ECITV. Nous pouvons mettre en avant également la qualité des étudiants, formations et enseignements dispensés. Ceux-ci répondent très bien aux exigences et aux besoins opérationnels de France Télévisions !

Valérie F. – Chargée de développement RH chez France Télévisions

Types de Contrat

Alternance
possible dès la 1re année

CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Durée du contrat
Le contrat peut avoir une durée de 6 à 36 mois.

Durée hebdomadaire de travail
La durée hebdomadaire de travail de l'étudiant est définie par la durée applicable dans l'entreprise et inclut le temps passé en formation externe.

Public visé
Les étudiants qui suivent un cycle en alternance et ont entre 16 et 29 ans.

Entreprises concernées
Toutes les entreprises sont concernées sauf l'État, les établissements publics administratifs, les collectivités territoriales et leurs groupements.

Rémunération
Entre 29 % et 100 % du SMIC en fonction de l'âge et du niveau d'études.

Financement de la formation
Les frais de formation sont pris en charge par l'OpCo (opérateur de compétences) auquel est rattachée l'entreprise, sur la base du coût contrat publié par France Compétences.

CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Durée du contrat
Le contrat peut avoir une durée de 6 à 24 mois.

Durée hebdomadaire de travail
La durée hebdomadaire de travail de l'étudiant est définie par la durée applicable dans l'entreprise et inclut le temps passé en formation externe.

Public visé
Les étudiants qui suivent un cycle en alternance et ont entre 16 et 25 ans, ou 26 ans et plus pour les demandeurs d'emploi.

Entreprises concernées
Toutes les entreprises sont concernées sauf l'État, les établissements publics administratifs, les collectivités territoriales et leurs groupements.

Rémunération
Entre 55 % et 100 % du SMIC en fonction de l'âge et du niveau d'études.

Financement de la formation
Les frais de formation sont pris en charge par l'OpCo (opérateur de compétences) auquel est rattachée l'entreprise.

CONVENTION DE STAGE LONGUE DURÉE : COSTAL

Type de contrat
La COSTAL, ou Convention de Stage Longue durée, permet aux étudiants de se former en alternant une formation théorique destinée à acquérir une qualification reconnue et/ou un titre reconnu par l'É tat, tout en suivant une formation pratique au sein d'une entreprise d'accueil. Il s'agit en fait d'un contrat d'études, conclu entre l'étudiant et l'école, et d'une convention de stage conclue entre l'étudiant, l'entreprise et l'école. L'élève en COSTAL a le statut d'étudiant et reste sous l'autorité du chef de l'établissement durant toute la période de stage. La durée d'une COSTAL est de 6 mois de présence effective maximum.

Durée hebdomadaire de travail
La durée hebdomadaire de travail de l'étudiant est définie par la durée applicable dans l'entreprise et inclut le temps passé en formation externe.

Public visé
Tous les étudiants de l'ECITV ont la possibilité d'obtenir une COSTAL.

Entreprises concernées
Toutes les entreprises ou associations sont habilitées à signer une convention de stage COSTAL, quel que soit leur effectif.

Rémunération
Depuis la loi « sur l'égalité des chances » du 31 mars 2006, l'indemnité de stage présente un caractère obligatoire à partir du 45e jour en entreprise ; en outre, il est d'usage de valoriser l'implication et les compétences des jeunes stagiaires. Dans le cadre du stage, le stagiaire peut percevoir une indemnité d'un minimum de 436,05 €.

Financement de la formation
Les frais de formation annuels sont répartis entre l'étudiant et une ou plusieurs entreprises (les frais de scolarité peuvent être pris en charge totalement par une entreprise si celle-ci l'accepte).

Cultiver l'ouverture d'esprit et l'entreprenariat

Programme OPEN

Le programme OPEN de l'ECITV a pour objectif de soutenir des initiatives personnelles permettant à chacun de développer sa culture, ses connaissances, ses compétences, de renforcer son réseau professionnel ainsi que son portfolio, et de valoriser ces activités dans le cadre de leur formation.

EngrainaGES

EngrainaGES

Créé en 2013, EngrainaGES est un concours de création d'entreprise destiné aux étudiants en 3e, 4e et 5e années et aux jeunes diplômés des 3 dernières promotion. L'objectif ? Accompagner des porteurs de projet de création d'entreprise en « very early stage » intégrant une dimension « innovation et impact sociétal » sur une durée de 5 mois afin de leur permettre d'accélérer la réalisation de leur projet.

EngrainaGES, c'est aujourd'hui une communauté d'entrepreneurs issus de SKOLAE, qu'ils soient ou non passés par l'une des précédentes éditions du concours. Enfin, EngrainaGES met également à disposition des créateurs d'entreprise issus du réseau des lieux d'incubation.

Événements

La Cité du Digital

Depuis plus de 6 ans, la Cité du Digital est un événement annuel qui rassemble professionnels, experts et étudiants autour de plusieurs tables rondes. Transition digitale, enjeux, perspectives, nouveaux acteurs… Ce rendez-vous est l'occasion d'aborder des thématiques diverses liées au digital, à l'audiovisuel et aux nouvelles technologies.

Hackathon

Organisé avec les écoles ICAN et ESGI, les étudiants de l'ECITV participent chaque année à un hackathon. En début de semaine, un client réel expose une problématique aux étudiants qui ont 1 semaine pour leur apporter une réponse concrète et des solutions viables. Pour cela, ils travaillent en groupe pour reproduire les conditions réelles d'une agence de marketing digital.

Conférences

Les étudiants de l'ECITV ont l'occasion de participer à des conférences afin d'enrichir leur culture et de pouvoir échanger avec ceux qui comptent dans les secteurs du digital et de l'audiovisuel. Quelques exemples de conférences :

Tik Tok et Amazon Prime Vidéo : comment gérer une plateforme de streaming à plus d'1 million d'abonnés ?
Herezie

Okoo, France TV et France TV Slash : les nouveaux enjeux des antennes non-linéaires en 2023
France Télévisions

Les métiers opérationnels de la production
Groupe Eliote

Présentation du business model
Twitter

Comment W9 résiste face à la concurrence du PAF
W9

L'avenir de la pub online
Criteo

Devenir community manager
Rakuten France

Comment négocier son salaire pour son premier emploi ?
Adveris

Les métiers en start-up early stage
Cycle

Travailler dans la data science
Dataiku

International

Départs en 3e et 5e année

Les étudiants de l'ECITV ayant suivi la 1re et/ou la 2e année d'études au sein de l'école peuvent effectuer en 3e ou en 5e année un cursus à l'international dans le cadre de partenariats noués avec des universités et écoles sur différents continents.

Les étudiants peuvent suivre un semestre ou une année entière de cours à l'étranger et obtenir un double diplôme (en fonction des universités partenaires).

*Semestre d'étude
**Double diplôme

La vie à l'école

Bureau Des Étudiants (BDE)

L'objectif principal du BDE est de réunir tous les étudiants de l'ECITV autour d'événements divers et variés, mais aussi de créer une dynamique de cohésion. Pour cela, plusieurs pôles ont été mis en place : événementiel, soirée, sport, humanitaire, culturel. A chaque pôle, un étudiant référent et des événements spécifiques sont associés.

Étudier à l'ECITV, c'est aussi grandir dans un environnement où s'expriment au quotidien les valeurs fortes de l'école : professionnalisation, audace et bienveillance. En effet, l'école encourage la créativité et soutient les projets de chacun, pour que les étudiants puissent évoluer tant sur le plan personnel que professionnel.

Week-end d'intégration

Le week-end d'intégration, organisé par le Pôle Associatif regroupe sur un week-end tous les étudiants de SKOLAE pour fêter ensemble le début d'année scolaire. L'objectif de ce voyage est de favoriser l'intégration des nouveaux étudiants en profitant d'un véritable moment de convivialité dans un lieu unique où sont organisés de nombreuses activités (olympiades, color run, soirée DJ…). Ce week-end n'est pas obligatoire, mais il représente l'un des moments forts de l'année pour créer des liens, développer un sentiment d'appartenance et renforcer la cohésion avec les autres promotions.

Service alumni

Fondé en 2011, le Service des Anciens de SKOLAE réunit plus de 40 000 alumni. Sa vocation : créer une grande communauté multisectorielle d'alumni afin de faciliter l'entraide professionnelle et la mise en place d'événements fédérateurs.

Ses missions :

- Représenter et informer les 40 000 alumni de toutes les formations sur les 5 continents
- Accompagner les anciens dans leur carrière professionnelle
- Aider et fédérer la communauté autour des centres d'intérêt personnels ou professionnels

Les 6 axes pour réaliser ses missions :

- Ateliers et conférences de fin d'études (construction du projet professionnel, construction de réseaux, optimisation de l'entretien d'embauche…)
- Ateliers coaching
- Forum de recrutement
- Diffusion d'offres d'emploi de nos entreprises partenaires sur l'intranet myGES
- Puissante communauté sur LinkedIn
- Consultant en recrutement dédié à l'insertion professionnelle des jeunes diplômés

Accompagnement et recrutement :

Le Service Alumni a mis en place un service d'accompagnement des diplômés afin de les aider à trouver un emploi en utilisant le réseau des anciens et des entreprises partenaires. Plus de 250 offres d'emploi sont publiées chaque année auprès des anciens.

Témoignages alumni

J'ai choisi ce parcours d'études en raison de la grande variété de domaines qu'il couvre, ce qui nous offre une vue d'ensemble fascinante du monde numérique. L'équipe enseignante est vraiment à l'écoute des étudiants et elle adapte constamment le programme en fonction de nos besoins, ce qui nous permet de progresser continuellement. Grâce à cette école, j'ai acquis une expérience professionnelle considérable dès ma troisième année d'études. Mes deux expériences en alternance m'ont aidé à devenir plus mature sur le plan professionnel, ce qui m'a plongé dans le monde professionnel et m'a permis de co-fonder ma propre entreprise.

Romain Giraudel , Alumni Promotion 2021
Co-fondateur et président | Anomalie Design

En septembre 2021, nous étions des inconnues, mais nous nous sommes acceptées mutuellement, nous nous sommes serré les coudes dans les moments difficiles, et nous avons partagé de nombreux éclats de rire et des larmes.

Nous sommes heureuses d'avoir pu faire la rencontre d'intervenants géniaux et d'avoir eu une équipe pédagogique humaine.

Sentir que l'on peut « être soi-même » nous a permis d'évoluer et de nous pousser à faire de beaux projets.

Alaina Riposo & Emeline Charlot,
Déléguées Promotion 2023

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude envers l'ECITV pour ces cinq années exceptionnelles. Mon parcours au sein de cette école a été marqué par l'alternance, une expérience inestimable qui m'a permis d'appliquer mes connaissances en communication audiovisuelle et digitale dans le monde professionnel.

Le Bachelor Marketing Digital (option Communication Audiovisuelle) m'a ouvert les portes de l'industrie et m'a préparé à relever de nouveaux défis. Cependant, c'est grâce à l'obtention de mon Mastère Marketing Digital et E-business que j'ai acquis des compétences de pointe, m'ouvrant ainsi la voie vers un CDI en tant que graphiste et chargé de marketing.

Je suis profondément reconnaissant envers l'ECITV pour m'avoir aidé à réaliser mon rêve professionnel, et je suis enthousiaste à l'idée de mettre en pratique tout ce que j'ai appris dans cette nouvelle étape de ma carrière.

Neels Bouvet, Alumni promotion 2022
Chargé de marketing | Opuncia

Les campus

Pour découvrir les formations disponibles par campus, merci de vous référer à la candidature en ligne sur **www.ecitv.fr**

Toutes nos informations de contact

Paris

Avec un campus de 3 000m2 dédié aux formations en design et digital, l'ECITV offre un cadre pédagogique propice à la pratique et à l'apprentissage. Situés dans le 16ème arrondissement de Paris, les locaux comprennent un plateau TV, un studio photo, une salle VR, des espaces de coworking, une grande cafétéria équipée… Les étudiants apprennent et évoluent dans un espace propice à l'enseignement et à la créativité.

Étudier à Paris, la ville lumière, c'est aussi bénéficier d'un environnement animé, dynamique et cosmopolite qui offre de nombreuses opportunités professionnelles dans des secteurs très variés qui attirent des talents du monde entier.

CONTACT

CAMPUS PARIS
64 Rue du Ranelagh,
75016 Paris

Lille

Implanté à proximité du Jardin des Plantes, à quelques pas du cœur de la ville étudiante par excellence, le Campus Eductive Lillenium bénéficie de toutes les facilités de transports : axes autoroutiers, bus, métros et V'Lille (vélo en libre-service).

La ville de Lille est labellisée French Tech, qui vient récompenser la croissance et le rayonnement dans le secteur du digital. La grande variété des secteurs d'activité et la multitude de sièges sociaux installés dans la Métropole lilloise offrent aux étudiants de nombreuses opportunités pour trouver une alternance. La ville a clairement l'objectif de développer l'entrepreneuriat numérique, un véritable avantage pour les étudiants.

CONTACT

CAMPUS EDUCTIVE LILLENIUM
239 Rue du Jardin des Plantes,
59000 Lille

Rennes

Le campus de Rennes est situé au cœur d'un bassin d'emplois dynamique. De nombreuses grandes entreprises et start-ups y sont implantées, que ce soit au sein du technopôle « Rennes Atalante » où se situent Orange, Thales, Mitsubishi ou Canon ou bien dans les nouveaux quartiers comme ViaSilva ou la Courrouze sortis de terre grâce à la nouvelle ligne B du métro rennais.

Contrairement à ce que l'on peut penser, le climat rennais n'est pas particulièrement pluvieux, il est agréable de flâner dans les rues piétonnes du centre-ville, de s'asseoir sur un banc du parc du Thabor ou encore se promener au marché des Lices le samedi matin.

Rennes, capitale de la région Bretagne, est connue pour sa gastronomie et ses nombreux bars de la rue Saint-Michel… Et plus largement pour sa vie étudiante riche d'animations.

CONTACT

CAMPUS RENNES
14 Rue du Bourg Nouveau,
35000 Rennes

Toulon

Toulon est réputée pour être la ville la plus ensoleillée de France, et c'est également une cité à taille humaine dont l'environnement est préservé. L'implantation de nouvelles entreprises et les activités technologiques liées à la mer la rendent dynamique économiquement. La récente rénovation de quartiers anciens et le nouveau pôle universitaire rendent le centre-ville toujours plus vivant. Situé en centre-ville et à quelques pas de la gare SNCF, le campus toulonnais de l'ECITV offre le cadre parfait pour étudier.

CONTACT

CAMPUS EDUCTIVE TOULON
10 Rue Truguet,
83000 Toulon

Admissions

Procédure d'admission en 3 étapes

1

Candidature en ligne

Candidatez en ligne sur **www.ecitv.fr** et sélectionnez une date de concours. :

2

Admissibilité sur étude du dossier scolaire

Liste des pièces à fournir:
- Photocopie des bulletins de notes des 3 dernières années d'études
- Photocopie des diplômes obtenus
- CV
- Lettre de motivation
- Lettres de recommandation (facultatif)
- Portfolio (facultatif)

3

Admission sur concours

Le concours comporte 2 épreuves :
- QCM : anglais, français, culture générale, logique, internet et culture informatique (coef.1 - durée : 2h30)
- Entretien individuel avec un membre du jury (coef.2 - durée : 30 mins)

Le résultat définitif est communiqué aux candidats sous 15 jours par e-mail.

L'admission en 1re année du Bachelor en apprenti, sur le campus de Paris, est ouverte sur Parcoursup. Pour plus d'informations merci de contacter le Service Admission à l'adresse suivante : **admissions@ecitv.fr.**

Conditions d'admission

1RE ANNÉE
- Titulaire du Baccalauréat

2E ANNÉE
- Titulaire d'un Bac+1 (1 an en Fac ou en classe préparatoire ou dans une école de commerce)

3E ANNÉE
- Titulaire d'un Bac+2 (BTS, DUT ou équivalent en sciences humaines, communication, marketing, LEA, littéraires, gestion ou commerce)

4E ANNÉE
- Titulaire d'un Bac+2 (BTS, DUT ou équivalent en sciences humaines, communication, marketing, LEA, littéraires, gestion ou commerce)

Possibilité de VAE

Les professionnels peuvent demander la validation totale ou partielle des titres certifiés de l'ECITV. La VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) n'est pas une formation, mais un droit de « transformer » des expériences en diplôme, sur la base d'une expérience professionnelle, salariée ou non, bénévole ou personnelle. Dès lors que l'on capitalise au minimum 3 ans d'expérience dans une activité qui a mobilisé les compétences attribuées par les titres RNCP de l'ECITV, il est possible de faire évaluer et reconnaître ces compétences dans le but d'obtenir ces titres, de niveau 6 ou 7. Le titre de niveau 6 permet d'acquérir 180 crédits ECTS, celui de niveau 7 à 120 crédits ECTS.

Financement

FINANCEMENT DES ÉTUDES

L'alternance

Pour les étudiants en alternance en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage, les frais de formation sont pris en charge par l'OpCo (Opérateur de Compétences) auquel est rattachée l'entreprise.

La convention de stage longue durée permet à l'étudiant de se voir financer totalement ou partiellement, à partir de la 1re année, sa scolarité en suivant la formation sur le rythme continu.

Prêts sans caution

Tous les étudiants de moins de 28 ans de nationalité française ou possédant la nationalité d'un pays membre de l'Union Européenne peuvent bénéficier d'un système de prêts bancaires garantis par l'État, sans condition de ressources ni caution, pour un montant maximum de 20 000€ avec la possibilité d'un remboursement différé. L'Etat apporte sa garantie aux banques partenaires (Banque Postale, Banque Populaire, BFCOI, Caisses d'Épargne, CIC, Crédit Agricole, Crédit Mutuel et Société Générale) via Bpifrance.

Emprunts bancaires à taux préférentiels

Négociés avec les partenaires bancaires de l'école (LCL, BRED, Société Générale, Caisse d'Epargne, BNP Paribas), ces prêts sont remboursables durant les 3 ou 4 années qui suivent la fin des études.

Job étudiant

Les cours en 1ère année de Bachelor sont regroupés sur 4 jours par semaine. Les emplois du temps sont donc compatibles avec un job étudiant à temps partiel. Le travail personnel au sein de l'école étant soutenu, il est fortement recommandé de ne pas dépasser 15 heures par semaine.

AIDES AU LOGEMENT

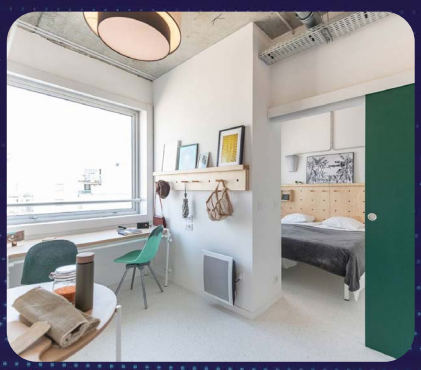
L'ECITV est une école de SKOLAE qui place la question du logement et des conditions de vie étudiante au centre de ses préoccupations. C'est pourquoi le groupe a noué un partenariat avec STUDAPART et EXECUTIVE RELOCATIONS afin de simplifier l'accès au logement pour tous les étudiants du groupe en France.

Studapart

Zoom sur Studapart*

- 366 étudiants de SKOLAE ont été accompagnés pour trouver un logement dont 173 étudiants internationaux.
- Loyer mensuel moyen : 680€ / mois
- Durée moyenne de location : 14 mois
- Nombre de jours pour trouver un logement : 10 jours en moyenne à partir de la première demande envoyée à un loueur
- Frais de réservation : en moyenne 3% des frais engagés sur la période de location

**Chiffres du 1er avril au 30 septembre 2021*



Encadrement et modalités d'évaluation

L'encadrement pédagogique est assuré par une équipe pilotée par un directeur pédagogique, au sein de laquelle un·e attaché·e de promotion suit au quotidien toutes les questions administratives et pédagogiques en relation avec les étudiants et leurs parents.

Le système d'évaluation repose sur un suivi régulier, un jury par semestre et un système de rattrapage en fin d'année.

Pour toutes les formations, les compétences et connaissances sont appréciées, à parité, selon deux modalités distinctes : contrôle continu et évaluation finale.

Le contrôle continu est organisé sur la période d'enseignement. Il peut être constitué de contrôles de connaissances, de cas pratiques, de travaux de recherche et/ou de présentations orales à réaliser individuellement ou en groupe.

Les épreuves d'évaluation finale sont organisées en dehors des séances de cours. Le cas échéant, elles peuvent concerner une étude de cas, la réalisation d'un projet, la rédaction d'un rapport d'activités et/ou d'un mémoire, une mise en situation professionnelle.

Handicap et accessibilité

L'ECITV mène une politique d'égalité des chances afin de permettre à tous les élèves d'accéder à ses formations et de développer leur potentiel. **Toutes les formations de l'ECITV sont accessibles aux personnes en situation de handicap.**

Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, ou si vous souffrez d'un trouble de santé invalidant, le Pôle handicap est à votre disposition pour :

- prendre en compte vos besoins,
- vous proposer des aménagements spécifiques et résoudre vos problèmes d'accessibilité
- servir d'interface avec les différents services de l'école
- vous accompagner dans vos démarches.

Vous êtes candidat ?

N'hésitez pas à prendre contact avec notre Pôle handicap et accessibilité pour que nous puissions organiser le déroulement des épreuves dans les meilleures conditions. Vous devrez alors l'indiquer dans votre dossier de candidature et joindre l'un des justificatifs suivants en cours de validité :

- une attestation du Rectorat concernant l'aménagement des conditions de passage du Baccalauréat
- une attestation d'aménagement des conditions de passage des examens dans l'enseignement supérieur
- un certificat signé par un médecin scolaire ou universitaire pourra vous être demandé si vous êtes dans l'impossibilité de fournir l'un des documents listés plus haut.

Contact Pôle handicap

polehandicap@reseau-ges.fr

Sur rendez-vous du lundi au vendredi de 9h30 à 17h00

ADMISSIONS
ECITV

CHEF DE PROJET
TESTEUR QA
ECITV

Skolae

Avec ses 23 écoles accessibles en alternance et plus de 50 ans d'expertise pédagogique, SKOLAE, qui est constitué des **Réseaux GES & EDUCTIVE**, se positionne comme l'un des plus importants réseaux d'enseignement supérieur privé. Les établissements de Bac à Bac+5 délivrent des titres reconnus par l'État niveaux 5, 6 et 7 ainsi que des diplômes visés et préparent à certains diplômes d'État.

SKOLAE EN QUELQUES CHIFFRES

+20 000
étudiants

+40 000
alumni en activité

+300
formations

10 000
entreprises d'accueil

23
écoles

24
campus en France

22 ÉCOLES RÉUNIES AUTOUR DE 4 PÔLES : Management, Numérique, Art & Design et Médias

PPA Business School – La Grande École en Alternance
PPA Sport Business School
PPA Digital
EFET Studio Créa
EIML Paris – École Internationale de Marketing du Luxe
ESGI – école supérieure de génie informatique
ENGDE – Gestion Finance Expertise Comptable
ican – institut de création et animation numériques
Modart International
efet Photographie
ESIS – École Supérieure de l'Image et du Son
ISA – Institut Supérieur d'Audiovisuel
ISFJ – Institut Supérieur de Formation au Journalisme
EFAB – L'École Supérieure des Métiers de l'Immobilier
IDRI – Institut De Relooking International
ESMAC
EFFICOM – Business · RH · Design · Informatique
esupcom – La Grande École de Communication
maestris BTS
EDBS – Entrepreneuriat Digital & Business School
INEAD – E-Learning
ECITV – École du Digital et de l'Audiovisuel
Skolae Online

Réseau GES – Grandes Écoles Spécialisées

Avec 15 écoles et plus de 10 500 étudiants, le Réseau des Grandes Écoles Spécialisées (Réseau GES) propose des cursus spécialisés sur des métiers ou des secteurs. Alternance, spécialisation et hybridation des parcours de formation sont au cœur de la vision pédagogique du Réseau GES, avec comme objectif principal d'accompagner les étudiants dans leur apprentissage afin de favoriser leur employabilité.

Ce réseau d'écoles permet également des synergies entre cursus, matérielles (locaux, outils pédagogiques), humaines, dans les relations internationales, les relations entreprises et la vie associative.

Édité par SAS VIDENUM,
85 Avenue Pierre Grenier, 92100 Boulogne-Billancourt.
Siret : 519 533 293 00055 - APE : 8559B
Déclaration d'activité : 11754728275 - UAI : 0755600E
Photographies et visuels : tous droits réservés. Toute reproduction interdite.
Imprimé par Imprigraphic, 9 rue de la Folie Régnault, 75011 Paris.
Document imprimé sur un papier couché 100% recyclé issu de forêts gérées durablement, certifié FSC® Recycled.

Ce document est non contractuel

ECITV
École du Digital et de l'Audiovisuel

NOUS CONTACTER

CAMPUS PARIS :

64 Rue du Ranelagh, 75016 Paris
admissions@ecitv.fr
01 86 22 08 99

CAMPUS LILLE, RENNES ET TOULON :

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :

www.ecitv.fr

novembre 2023