

STRATÉGIE
E-COMMERCE

*PARFUM
SUR MESURE*

OCÉANE LETRICHEZ, TIFFANY FERREIRA, MATHILDE BEAULIEU, JUAN CORREA, MAXIME BLANCHARD

Sommaire

L'ÉQUIPE

PERSONAS

ENJEUX

BENCHMARK

OBJECTIFS

PRESTASHOP

ARBORESCENCE

PROPOSITION GRAPHIQUE

RÉSEAUX SOCIAUX

RÉFÉRENCEMENT

BUDGET / CALENDRIER

L'équipe

OCÉANE LETRICHEZ

Graphiste / Directrice artistique



MATHILDE BEAULIEU

Graphiste / Designer



TIFFANY FERREIRA

Marketing / Référencement



JUAN CORREA

Graphiste / Designer



MAXIME BLANCHARD

Prestashop / E-commerce



Personas

Âge : 35 ans

Travail : PDG (entreprise internationale)

Situation : En couple

Domicile : Dubai (Emirat Arabe)



“Ce qu’il manque à Dubai est le charme et l’excellence à la Française ”

Introverti

Extraverti

Analytique

Créatif

Calme

Énergique

Autoritaire

Direct / Franc

Ambitieux

Conscientieux

EXIGEANT

ACTIF

PERSEVERANT

Soufiane DJENOUN

OBJECTIFS

- Acheter un cadeau pour une grande occasion
- Faire plaisir à sa Femme qui adore la France
- Souhaite avoir un produit unique (sur-mesure)
- Intérêt pour le fait main

FRUSTRATIONS

- Ne pas pouvoir satisfaire ses envies précises
- Ne pas pouvoir recevoir son achat chez lui
- La qualité du produit final n'est pas celle attendue

BIOGRAPHIE

Soufiane est un homme exigeant et actif. Etant PDG d'une entreprise, il a l'habitude que toutes ses exigences soient réalisées.

Son anniversaire de mariage approche à grand pas et il veut faire un cadeau unique et de qualité à sa femme. Il adore la France et son style très classe et élégant.

Il souhaite offrir un parfum unique à sa femme et le sur-mesure est pour lui une très bonne idée.

Cependant, il craint ne pas recevoir le cadeau à temps et ne pas pouvoir se faire livrer à Dubai, s'il achète un produit Français. Il est prêt à se déplacer pour réaliser son sur-mesure.

LOUIS VUITTON

LOUBOUTIN

HERMES

GIVENCHY

Personas

Âge : 52 ans
Travail : Cadre (secteur pharmaceutique)
Situation : En couple
Domicile : Paris (France)

Introvertie Extravertie

Analytique Créative

Calme Énergique

Solidaire

Directe/Franche

Ambitieuse

Sociale

LE SLIP FRANCAIS

EROS & AGAPE

CAVALCADE

ESCARMOUCHE



"J'adorais le temps où il y avait un réel échange entre les commerçants et les clients."

ELEGANTE

ACTIVE

ENGAGÉE

Geneviève MARTIN

OBJECTIFS

- Consommer davantage Français
- Souhaite avoir des produits de qualité et d'excellence
- Montrer à son entourage qu'elle est unique et différente

FRUSTRATIONS

- Ne pas pouvoir trouver ce qu'elle désire en France
- Ne pas retrouver le côté artisanat et proche du produit d'antan

BIOGRAPHIE

Genevieve est une femme active, élégante et engagée.

Elle revendique le fait de soutenir le Made In France. Elle souhaite retrouver le savoir faire et le fait main d'antan, qu'elle trouve davantage authentique. Elle est nostalgique de ces années où les Français ne consommaient que des produits locaux. Elle adore parcourir les petites ruelles de Paris pour découvrir de petits commerçants locaux.

Elle pense que davantage de Français doivent se mettre à consommer local afin d'être solidaire avec la France et de soutenir ces acteurs.

Personas

Âge : 40 ans
Travail : Entrepreneurse
Situation : En couple
Domicile : Turquie

Introvertie Extravertie

Analytique Créative

Calme Énergique

Confiante

Exéburante

Ambitieuse

Susceptible

VALENTINO

LANCOME

YVES SAINT LAURENT

BURBERRY



“Porter du Made In France est tellement élégant et classe”

ELEGANTE

ACTIVE

VANTARDE

Damla DEYRA

OBJECTIFS

- Pouvoir se vanter de porter du Made In France
- Desir d'appartenance à un milieu aisé
- Créer son propre parfum
- Etre unique

FRUSTRATIONS

- Avoir les mêmes produits que tout le monde
- Ne pas pouvoir se mettre en avant
- Ne pas trouver des produits uniques

BIOGRAPHIE

Damla est une entrepreneuse en Turquie. Elle est fière de son parcours et aime le montrer au monde entier. Son principal objectif est d'être unique (autant dans son comportement que dans ce qu'elle porte au quotidien). Créer son propre parfum est pour elle le summum du luxe surtout si celui-ci est créé en France et fait main. Grâce à ce parfum, elle pourra se mettre en avant aux yeux de son cercle d'amis. Elle a un fort besoin d'accomplissement et d'estime de soi.

Sa principale frustration est d'avoir les mêmes produits que les autres. Elle recherche un parfum totalement unique et privatisé.

ENJEUX



**AUGMENTATION DU
NOMBRE DE VENTES
ONLINE**

**AUGMENTATION DU
NOMBRE DE
RENDEZ-VOUS**



**PRÉSENTATION
ATTRACTIVE DES
PRODUITS**

**AMÉLIORER LA
NAVIGATION VERS LE
SUR-MESURE**

**SIMPLIFIER LE
PARCOURS D'ACHAT**



**PUBLICITÉ SUR LES
RÉSEAUX SOCIAUX**

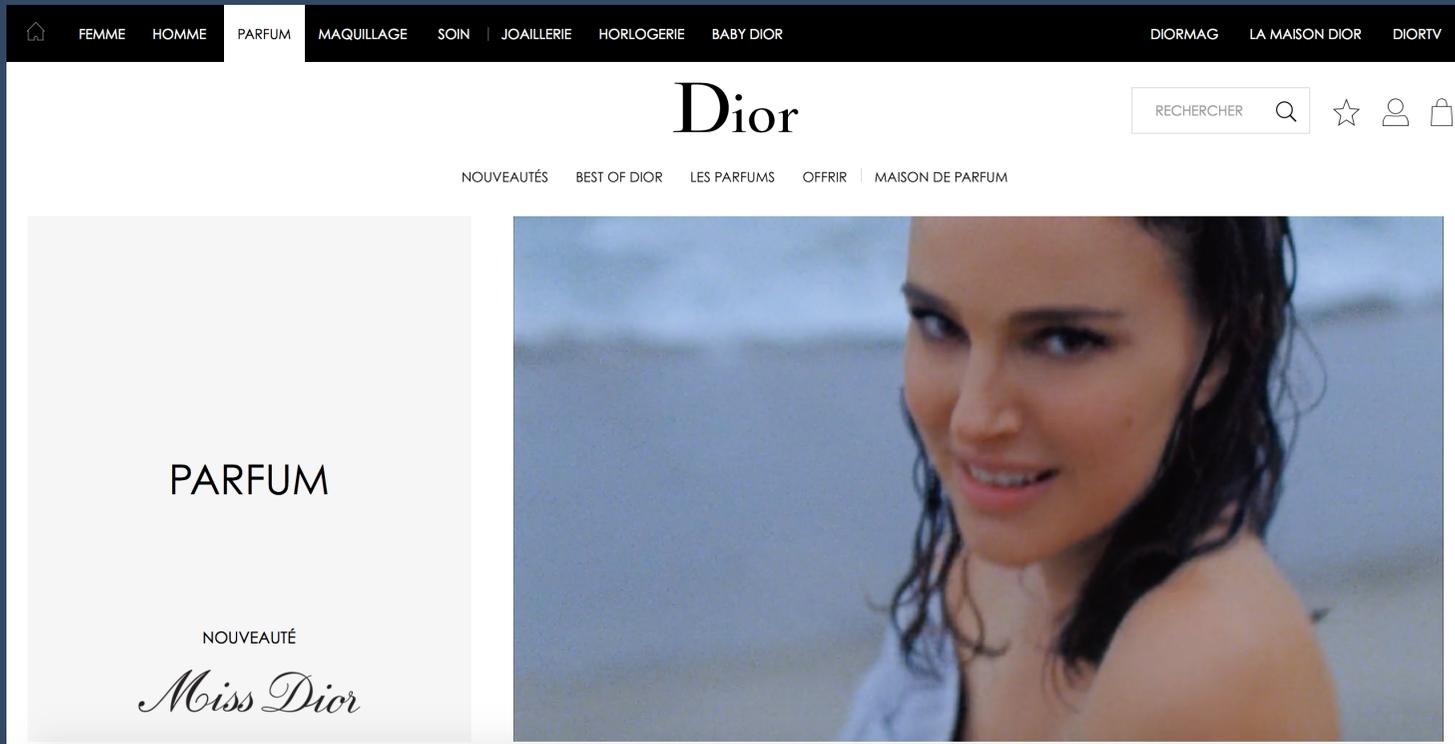
**AUGMENTER SA
NOTORIÉTÉ ET SA
VISIBILITÉ**

**REPRÉSENTER
L'ARTISANAT DE
LUXE FRANÇAIS**



Éveiller les sens de l'internaute sans l'odeur
Ressentir le parfum à travers une mise en scène attrayante

BENCHMARK



DIOR

**TOUS LES PRODUITS
SONT ACCESSIBLES
FACILEMENT**

**LES PRODUITS ONT
UN VRAI
STORYTELLING
ORIGINAL**

**LE SITE EST TRÈS
ÉPURÉ ET
COMPATIBLE AVEC
UNE GAMME LUXE**

BENCHMARK

CHANEL

PARFUMS MAQUILLAGE SOIN HORS SÉRIES

SE CONNECTER

GABRIELLE
CHANEL
LE NOUVEAU PARFUM

DÉCOUVRIR

FEMMES ▶ TOUS LES PRODUITS

HOMMES ▶ TOUS LES PRODUITS

ALLURE HOMME SPORT
ALLURE IS A
SPIRIT*

DÉCOUVRIR

VOUS AVEZ UNE QUESTION?

CHANEL

CONTACT SIMPLE EN
ÉVIDENCE, MAIS CÔTÉ
INDUSTRIEL RESSORT

COHÉRENCE FORTE
DANS LA CHARTE
GRAPHIQUE

LE SITE EST TRÈS
ÉPURÉ ET
COMPATIBLE AVEC
UNE GAMME LUXE

BENCHMARK

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation de Cookies pour vous proposer des services et offres adaptés à vos centres d'intérêts et réaliser des statistiques de visites. [Pour en savoir plus](#) et [paramétrer les cookies](#).

MON COMPTE LA CARTE SEPHORA MAGASINS ET SERVICES 0 PANIER

WEB LIVRAISON GRATUITE jusqu'au 15 SEPTEMBRE 2017

SEPHORA LIVRAISON OFFERTE
DÈS 25€ D'ACHAT

MAQUILLAGE PARFUM SOIN VISAGE CORPS & BAIN HOMME CHEVEUX ACCESSOIRES NOUVEAUTÉS MARQUES | INSPIREZ-MOI



NOUVEAUTÉ
YVES SAINT LAURENT

LE NOUVEAU PARFUM MASCULIN

JE DÉCOUVRE !

UNE QUESTION ?

Echangez avec des clients SEPHORA

Je tchatte

BEAUTÉ À EMPORTER PRIX SEXY VU À LA TV BON PLAN BEAUTÉ #WANTED : NOS

SEPHORA

EFFET DISCOUNT,
BEAUCOUP TROP
CHARGÉ

FILTRES DÉTAILLÉS
CAR BEAUCOUP DE
PRODUITS

LE SITE EST
COHÉRENT POUR UN
DISTRIBUTEUR MAIS
PAS ÉLÉGANT

OBJECTIFS



**METTRE EN AVANT LE
PRODUIT À TRAVERS
UN UNIVERS
IMMERSIF**



**TRANSPOSER LES
ODEURS À TRAVERS
LE SITE
HARMONISER LE SITE**



**VALORISER LA
MARQUE À TRAVERS
UN STORY-TELLING
COMPLET**

**PERMETTRE À
L'INTERNAUTE
D'IDENTIFIER
RAPIDEMENT LE
PRODUIT QUI LUI
CONVIENT**



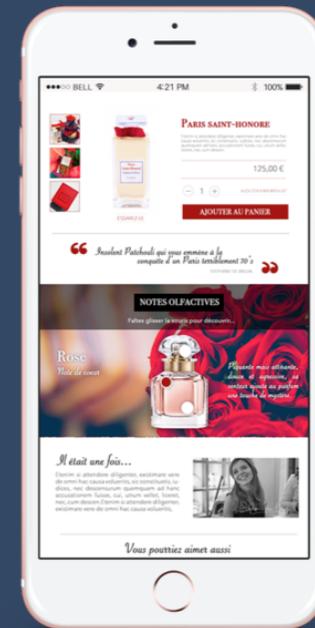
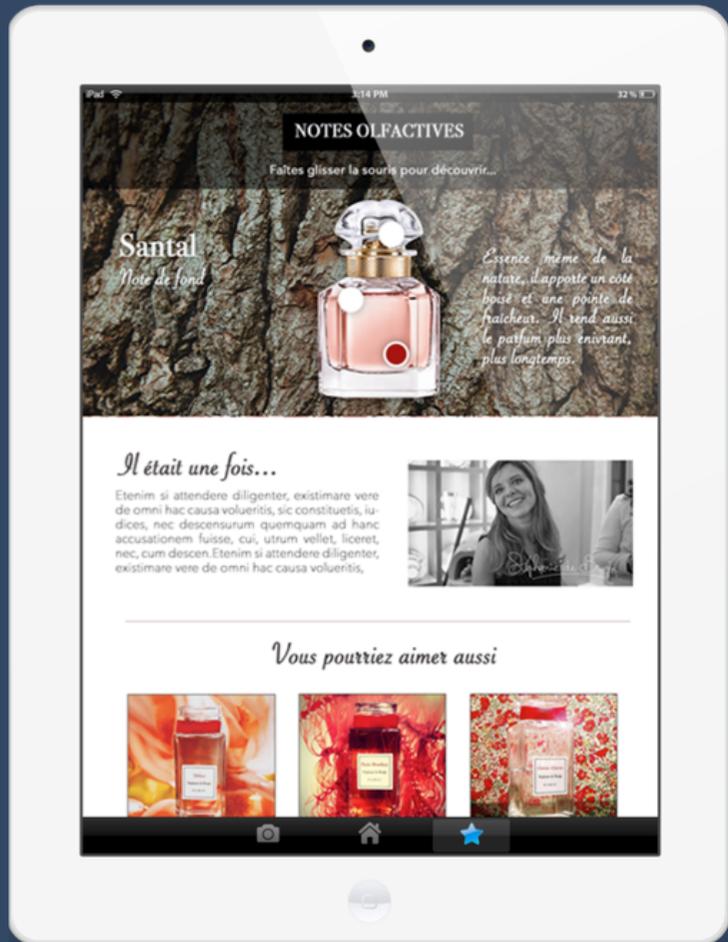
PRESTASHOP

ARBORESCENCE

HOME PAGE



PROPOSITION GRAPHIQUE



NETWORKS

FACEBOOK



INSTAGRAM



TWITTER



GOOGLE +



RÉFÉRENCIEMENT

Mots clés

parfum sur mesure, créer son parfum, parfum luxe, ...

Adwords

Sémantique

SMO

Estimation des performances ⓘ

👁 2902 – 4844 vues par mois
👉 601 – 1003 clics par mois

Votre objectif publicitaire

📄 Effectuer une action sur votre site Web

Zones géographiques

Diffuser l'annonce auprès des personnes intéressées par vos services à : France



Google Données cartographiques ©2017 Conditions d'utilisation

MODIFIER

Budget

10,00 € budget quotidien moyen ⓘ

304,00 € budget mensuel maximal

MODIFIER

Votre annonce

Parfum sur mesure et luxe - Stéphanie de Bruijn
Annonce parfumsurmesure.com
Retrouvez les parfums français de Stéphanie, idéals pour un cadeau unique.

MODIFIER

Produit ou service

Votre produit ou service
Parfum sur mesure

Diffuser également l'annonce auprès des personnes recherchant
parfum sur mesure, créer son parfum, cadeau parfum, parfum luxe, french perfume et
parfum original

MODIFIER

CALENDRIER / BUDGET

Calendrier recommandations et site e-commerce																															
ACTIONS	JOUR 1	JOUR 2	JOUR 3	JOUR 4	JOUR 5	JOUR 6	JOUR 7	JOUR 8	JOUR 9	JOUR 10	JOUR 11	JOUR 12	JOUR 13	JOUR 14	JOUR 15	JOUR 16	JOUR 17	JOUR 18	JOUR 19	JOUR 20	JOUR 21	JOUR 22	JOUR 23	JOUR 24	JOUR 25	JOUR 26	JOUR 27	JOUR 28	JOUR 29	JOUR 30	JOUR 31
Site e-commerce																															
Installation de prestashop																															
Installation du thème																															
Mise en page et adaptation du thème																															
Intégration des produits																															
Création des visuels																															
Intégration des visuels																															
Intégration des contenus																															
Réseaux sociaux																															
Choix de la stratégie																															
Calendrier rédactionnel (1 jour / semaine)																															
Création de visuels (1 jour / semaine)																															
Publication des posts																															
Veille (1 jour / semaine)																															
SEO																															
Audit																															
Choix des mots clés																															
Arborescence																															
Stratégie de sémantique																															
Optimisation technique																															
SEA																															
Campagne Google Adwords																															
SMO																															
Facebook ads																															
Légende																															
Expert Prestashop																															
community manager																															
Community manager																															
Expert SEO																															

CALENDRIER

CALENDRIER / BUDGET

Estimation recommandation marketing	
Thème prestashop	60 €
Expert prestashop	4 500 €
Graphiste site	3 500 €
Graphiste RS	400 € / semaine
Community manager	300 € / semaine
Expert SEO	1 400 €
Campagne Adwords	305 €
Facebook Ads	200 € / mois
Photographe	350 €
TOTAL	11 015,00 €
MOIS SUIVANTS	3000 € / mois

Budget

11 015€ TOTAL
3000 € MOIS SUIVANTS

DES QUESTIONS ?

*MERCI DE VOTRE
ÉCOUTE !*

PARFUM SUR MESURE