



ÉCOLE PUB ET MARKETING

PUBLIÉ PAR : EXECUTIVES DATE DE PUBLICATION : 3 NOVEMBRE 2022



FRANÇOIS NICOLLE, est nommé directeur de cette école du web, du digital et de l'audiovisuel en alternance, membre du réseau GES. Il succède à Yoann Barrier.

Docteur en sciences de gestion et du management, il a travaillé en agence digitale, avant de s'orienter vers l'enseignement et la recherche sur les questions des stratégies d'influence.

Il développe alors un Bachelor hybride en marketing digital entre l'EPF et l'ICD Paris avant de prendre la responsabilité du département marketing et commerce de l'ICD Paris.