



École du Digital et de l'Audiovisuel

DE BAC À BAC +5

LILLE | PARIS | RENNES | TOULON

CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES
RECONNUES PAR L'ÉTAT DE NIVEAUX 5, 6 ET 7

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR TECHNIQUE PRIVÉ

O

F

E

A

R



Yann Levy, Directeur

L'ère numérique transforme de manière profonde notre quotidien et celui des sociétés. Les changements se succèdent, avec des innovations telles que l'intelligence artificielle, le métavers, la blockchain, le web3.0, qui redéfinissent les contours du monde professionnel. Cette révolution numérique engendre une demande croissante de compétences techniques essentielles telles que la gestion et l'analyse de données, le marketing automation, l'optimisation de l'expérience utilisateur (UX/UI), l'analyse prédictive et la personnalisation des contenus.

Nous assistons à une mutation culturelle, enrichie par un vocabulaire en perpétuelle évolution : « transformation numérique », « phygital », « social media », « mobile first », « SEO », « SEA », « SMO »... Ces nouveaux métiers, liés à l'IA, à la réalité augmentée ou à l'exploitation des données, prennent une place centrale dans le tissu économique de notre quotidien. Ainsi, le secteur numérique est représenté dans la quasi-totalité des entreprises, que ce soit dans les domaines du commerce, de la communication, de la publicité ou de la gestion de la relation client.

L'ECITV se positionne comme une école du contenu et du contenant, formant des responsables en communication, marketing digital et audiovisuel. Nos étudiants apprennent à produire du texte, de la vidéo et des images pour alimenter des sites web, des plateformes de marchandisation, des réseaux sociaux, et des campagnes TV. En outre, l'éthique, la gestion des fake news, ainsi que les enjeux environnementaux et la sobriété numérique, sont au cœur de notre pédagogie.

Pionnière dès sa création en 2012, l'ECITV est aujourd'hui encore l'une des seules écoles spécialisées dans le digital à proposer un parcours en alternance dès la première année post-bac. À une époque où des plateformes comme Twitch et Instagram commençaient à émerger, et où TikTok était encore en phase de lancement, notre école a été pionnière en intégrant le web et la place que la production audiovisuelle devait y occuper dans sa pédagogie. Aujourd'hui, alors que la consommation de contenu évolue et que de nouvelles formes d'acteurs émergent, l'ECITV continue de jouer un rôle actif dans cette transformation et ses conséquences en termes d'employabilité pour ses étudiants.

Notre engagement se manifeste à travers une approche pédagogique innovante, notamment avec des méthodes inversées et interactives, centrées sur la pratique, la mise en œuvre et l'adaptabilité. Nous avons mis en place des projets intégrés qui permettent à nos étudiants d'explorer les dernières technologies et de relever des défis concrets en lien avec les tendances actuelles. Ces projets offrent des opportunités de collaboration avec de vrais clients et des professionnels reconnus sur des sujets variés, mobilisant aussi bien la communication, le marketing digital, les réseaux sociaux que l'intelligence artificielle.

Notre mission est d'assurer l'employabilité continue de nos étudiants en les formant aux métiers clés du secteur

numérique. Nous préparons des spécialistes du marketing digital, des community managers, des chefs de projet web, des content managers, ainsi que des directeurs de production. Nous les sensibilisons également aux défis futurs et aux responsabilités qu'ils devront assumer, notamment en matière d'éthique, de gestion des fake news, et de sobriété numérique.

Nos étudiants acquièrent ainsi des compétences clés pour comprendre ces défis contemporains en concevant des stratégies efficaces, mobilisant du contenu et des canaux digitaux adaptés. Ces enjeux sont abordés à travers des séminaires thématiques, des projets pratiques et des opportunités d'apprentissage en ligne qui sont au cœur de notre approche. Le corps professoral de l'ECITV est constitué de professionnels reconnus pour leur expertise dans les domaines du marketing, de la communication et de l'audiovisuel.

Nos masterclasses, animées par des figures influentes du secteur, offrent à nos apprenants des perspectives uniques et un aperçu direct des dernières tendances et pratiques. Grâce à l'alternance proposée dès la première année, nos étudiants appliquent leurs compétences dans des environnements professionnels réels, consolidant ainsi leur savoir-faire et leur adaptabilité.

À l'issue de leur formation, ils obtiennent une certification professionnelle reconnue par l'État, de niveau 5, 6 ou 7, attestant non seulement de la qualité de notre enseignement, mais aussi de leur préparation efficace aux exigences du marché. L'ECITV se positionne ainsi comme un acteur central dans la formation des professionnels de demain, destinés à devenir les acteurs d'un monde en perpétuelle évolution numérique.



N'attends pas le futur, prépare-le.

Sommaire

6 10 raisons de choisir l'ECITV

10 Programmes

- 10 Bachelor Marketing Digital
- 16 Mastère Marketing Digital & E-business
- 20 Mastère Communication Audiovisuelle & Marketing Digital
- 24 Mastère Chef de Projet Numérique
- 28 Débouchés

8 Dynamique du cursus

34 Professionnalisation

- 34 Les Relations Entreprises
- 35 Chiffres clés
- 36 Ils nous font confiance
- 37 Types de contrats

32 Équipements & logiciels

38 Cultiver l'ouverture d'esprit et l'entrepreneuriat

- 38 EngrainaGES & Programme OPEN
- 39 Événements & Conférences

40 International

46 Admissions

42 Service alumni

48 Encadrement et modalités d'évaluation

Handicap & Accessibilité

44 Campus

50 SKOLAE

47 Financement des études

41 Vie à l'école

Financement
Aides au logement

Les 10 raisons de choisir l'ECITV

1

Se spécialiser dans une branche du Marketing Digital

Spécialisation possible dès la 3^e année de Bachelor : E-business ou Communication Audiovisuelle.

2

Se former en alternance

L'alternance est accessible dès la 1^{re} année de Bachelor, pour combiner enseignement et expérience professionnelle.

3

Réaliser des projets concrets

Hackathons, masterclasses, Cité du digital et workshops intercampus : autant d'initiatives immersives qui préparent nos étudiants aux défis réels du monde numérique

4

Étudier dans des villes dynamiques

Situés à Paris, Lille, Rennes et Toulon, les campus sont entièrement équipés pour permettre d'évoluer dans des espaces propices à la créativité et à l'épanouissement.

5

Apprendre avec des intervenants professionnels

Tous les intervenants de l'ECITV sont des professionnels experts dans leur secteur qui exercent en dehors des cours. Pour les étudiants, c'est l'assurance d'acquérir des connaissances toujours actualisées.





Grandir personnellement et professionnellement

Étudier à l'ECITV, c'est aussi grandir dans un environnement où s'expriment au quotidien les valeurs fortes de l'école : agilité, professionnalisation, éthique, audace, innovation et ouverture d'esprit.

6

Faire partie d'un monde en mutation

En étant précurseuse et innovante, l'ECITV développe l'employabilité de ses étudiants en les formant aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.

7

Appartenir à un puissant réseau de l'enseignement supérieur

L'ECITV est membre de SKOLAE, un réseau qui facilite les passerelles entre écoles, encourage l'hybridation des compétences et offre un vaste réseau de diplômés

8

Obtenir une certification reconnue par l'État

Les formations de l'ECITV permettent d'obtenir des certifications reconnues par le ministère du travail (certifications professionnelles RNCP) de niveaux 5, 6 et 7 permettant ainsi une reconnaissance des acquis par les professionnels du secteur.

9

Accéder à un large réseau d'entreprises d'accueil

Avec plus de 700 entreprises d'accueil, l'ECITV affiche un taux de placement en alternance de 97 %.

10

Dynamique du cursus

CYCLE BACHELOR

1^{RE} ANNÉE

2^E ANNÉE

MARKETING DIGITAL
TRONC COMMUN



ASSISTANT(E) WEB ET MARKETING

Certification reconnue par l'État niveau 5¹



3^E ANNÉE

MARKETING DIGITAL
option E-BUSINESS



**CONCEPTEUR RÉALISATEUR WEB
ET DIGITAL**

Certification reconnue par l'État niveau 6²



MARKETING DIGITAL
option COMMUNICATION AUDIOVISUELLE



**RESPONSABLE PROJET MARKETING
COMMUNICATION**

Certification reconnue par l'État niveau 6³



CYCLES MASTÈRES

4^E ANNÉE

5^E ANNÉE

**MARKETING DIGITAL
& E-BUSINESS**



MANAGER DE PROJET WEB DIGITAL

Certification reconnue par l'État niveau 7⁴



**COMMUNICATION
AUDIOVISUELLE
& MARKETING DIGITAL**



**MANAGER DES STRATÉGIES
COMMUNICATION MARKETING**

Certification reconnue par l'État niveau 7⁵



**CHEF DE PROJET
NUMÉRIQUE**



EXPERT DU DESIGN NUMÉRIQUE

Certification reconnue par l'État niveau 7⁶



¹ Certification Professionnelle reconnue par l'État niveau 5 enregistrée au RNCP (RNCP38472) par décision du Directeur Général de France Compétences en date du 21/12/2023, délivrée sous l'autorité de SCIENCES-U Lille.

² Certification Professionnelle reconnue par l'État niveau 6 enregistrée au RNCP (RNCP37816) par décision du Directeur Général de France Compétences en date du 19/07/2023, délivrée sous l'autorité de SCIENCES-U Paris.

³ Certification Professionnelle reconnue par l'État niveau 6 enregistrée au RNCP (RNCP37006) par décision du Directeur Général de France Compétences en date du 24/10/2022, délivrée sous l'autorité de SCIENCES-U Lille.

⁴ Certification Professionnelle reconnue par l'État niveau 7 enregistrée au RNCP (RNCP34394) par décision du Directeur Général de France Compétences en date du 27/01/2020, délivrée sous l'autorité de Sciences-U Lille.

⁵ Certification Professionnelle reconnue par l'État niveau 7 enregistrée au RNCP (RNCP36982) par décision du Directeur Général de France Compétences en date du 24/10/2022, délivrée sous l'autorité de SCIENCES-U Lille.

⁶ Certification Professionnelle reconnue par l'État niveau 7 enregistrée au RNCP (RNCP34403) par décision du Directeur Général de France Compétences en date du 27/01/2020, délivrée sous l'autorité de VIDENUM.



BACHELOR

Marketing Digital



**Bac à
Bac+3**



**Alternance
possible**



**2 options
au choix**

11

Le Bachelor Marketing Digital de l'ECITV forme les futurs producteurs de dispositifs web et audiovisuels. Dès leur entrée en formation, les étudiants sont immergés pendant 6 semaines dans un bootcamp intensif. Ce programme leur permet d'acquérir les bases fondamentales de la production, de la création et de la maîtrise des codes du numérique.

À la suite de cette immersion initiale, les étudiants plongent dans l'univers dynamique du digital et de la production audiovisuelle, explorant les compétences essentielles telles que l'écriture, le tournage et le montage, ainsi que les dernières innovations telles que l'intelligence artificielle et les technologies émergentes.

Le programme aborde tous les aspects d'un dispositif marketing et inclut également la création de sites web, la gestion des réseaux sociaux et les outils indispensables tels que le SEO, le SEA et la Suite Adobe. Les étudiants apprennent également à intégrer les outils d'IA pour l'analyse de données et l'automatisation des campagnes. Cet ensemble de savoirs dispensés les rend opérationnels et en phase avec les réalités de l'emploi.

L'approche pédagogique de la formation est résolument pratique, avec une alternance accessible dès la première année. Cela permet aux étudiants d'appliquer leurs connaissances dans des environnements professionnels réels et de se familiariser avec les exigences du marché. Les projets concrets réalisés en groupe, ainsi que les interventions de professionnels du secteur, enrichissent leur expérience et leur portfolio.

À l'issue de leur parcours, les diplômés sont prêts à débiter leur carrière avec des postes tels que traffic manager, community manager ou chargé de communication digitale. Le Bachelor constitue également une base solide pour poursuivre avec nos cycles Masters, offrant une spécialisation approfondie dans les domaines du numérique.

Le Bachelor Marketing Digital de l'ECITV assure également l'obtention de certifications professionnelles reconnues par l'État de niveaux 5 (bac+2) et 6 (bac+3), garantissant une reconnaissance officielle des compétences acquises.

PROGRAMME

Alternance possible

1^{re} année

> Marketing Digital

- Gestion de projet
- Recherche d'information
- Veille digitale

> Web et Design

- Indesign
- Code et développement web

> Marketing et Management

- Marketing fondamental
- Anglais
- Droit
- Fondamentaux de la gestion
- Bureautique

> Culture et Audiovisuel

- Workshop audiovisuel TikTok
- Workshop photographie Instagram

> Bootcamp

- Écrire et tourner pour Instagram et Tiktok
- Écrire pour le web et le SEO
- Design numérique
- Social media et design IA
- Wordpress
- E-commerce et Emailing

2^e année

> Marketing Digital

- Référencement (SEA/SEO)
- Écrire avec des IA
- Influence et RP
- Emailing
- Performance d'une campagne

> Web et Design

- UX
- Indesign, Illustrator, Photoshop
- Motion Design
- Wordpress intermédiaire
- Création de site web intermédiaire

> Marketing et Management

- Études marketing
- Anglais
- Politique de communication
- Image de marque/Brand content
- Sémiologie

> Culture et Audiovisuel

- Prise de vue
- Shooting produits
- Panorama des métiers, histoire de la TV et des médias

> Séminaires

- Interview et reportage
- Challenge Marketing Digital

RYTHMES

1^{RE} ANNÉE en initial

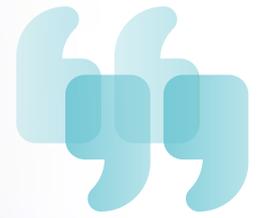
OCT > NOV Bootcamp	NOV > MARS Cours 4 jours par semaine	AVRIL > SEPT Stage de 6 mois maximum
-----------------------	---	---

1^{RE} ANNÉE en alternance

OCT > NOV Bootcamp	NOV > DÉC Entreprise	JAN > JUIL 2 jours école / 3 jours entreprise	AOÛT > SEPT Entreprise
-----------------------	-------------------------	---	---------------------------

2^E ANNÉE EN ALTERNANCE

OCT > JUIL 2 ^e année : 2 jours école / 3 jours entreprise 3 ^e année : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 séminaires d'une semaine	AOÛT > SEPT Entreprise
--	---------------------------



TAÏS G. ÉTUDIANTE EN 1^{RE} ANNÉE

*Chargée de Marketing et Communication
Digitale chez AUPIHO JOAILLERIE*

ANGELINA M. ÉTUDIANTE EN 1^{RE} ANNÉE

Assistante Web et Marketing chez IKEA

MIKEN B. ÉTUDIANT EN 2^E ANNÉE

*Chargé de Marketing Digital chez UHU
FRANCE*

CLÉMENT D. ÉTUDIANT EN 2^E ANNÉE

*Chargé de Projet Digital et E-commerce
chez DU BRUIT DANS LA CUISINE*

ASSISTANT(E) WEB ET MARKETING

Certification Professionnelle reconnue par l'État niveau 5 enregistrée au RNCP
(RNCP38472) par décision du Directeur Général de France Compétences en date du
21/12/2023, délivrée sous l'autorité de SCIENCES-U Lille.



PROGRAMME

Alternance possible

3^e année

Socle commun

> Web et Design

- Photoshop
- Illustrator
- Design IA
- Introduction à la DA

> Marketing Digital

- Marketing stratégique
- Challenge contenu
- Planning stratégique
- Digital live
- Création de site web avancé
- Référencement
- Web Analyse
- Création de site web
- SEO
- Wordpress, référencement et webanalyse

> Management

- Management d'équipe
- Pitch
- Budget

> Audiovisuel

- Motion design - bannière
- Prise de vue

Option E-business

- Shopify et plugin
- Social Ads
- UX-UI
- Challenge contenu

Option Communication Audiovisuelle

- Communication interne et marque employeur
- Brand journalism
- Techniques narratives, grammaire de l'image
- Journal entreprise - écriture

> Séminaires

- Séminaire techniques immersives
- Séminaire émission streaming
- Séminaire agence
- Séminaire Challenge Growth Hacking
- Séminaire Wordpress et Analytics
- Séminaire Vlog
- Séminaire journal entreprise
- Séminaire Podcast
- Séminaire influence

RYTHMES

3^e ANNÉE EN ALTERNANCE

OCT > JUIL

2^e année : 2 jours école / 3 jours entreprise

3^e année : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 séminaires d'une semaine

AOÛT > SEPT
Entreprise

DÉBOUCHÉS

- > Community Manager
- > Traffic Manager

- > Digital Content Manager
- > Chargé Webmarketing

- > Chargé de Communication Digitale



PAUL B. ÉTUDIANT EN 3^E ANNÉE

*Cadreur & Monteur chez TASTE
AGENCE DIGITALE*

CHLOÉ B. ÉTUDIANTE EN 3^E ANNÉE

*Responsable de Projet Marketing et
Communication chez RATP GROUP*

ARGEE E. ÉTUDIANT EN 3^E ANNÉE

*Monteur chez WINTER
PRODUCTIONS*

INÈS S. ÉTUDIANTE EN 3^E ANNÉE

*Assistante Communication chez
SCNF VOYAGEURS LIGNES
NORMANDES*

CONCEPTEUR RÉALISATEUR WEB ET DIGITAL
Option e-Business

Certification Professionnelle reconnue par l'État niveau 6 enregistrée au RNCP (RNCP37816) par décision du Directeur Général de France Compétences en date du 19/07/2023, délivrée sous l'autorité de SCIENCES-U Paris.

RESPONSABLE PROJET MARKETING COMMUNICATION
Option Communication Audiovisuelle

Certification Professionnelle reconnue par l'État niveau 6 enregistrée au RNCP (RNCP37006) par décision du Directeur Général de France Compétences en date du 24/10/2022, délivrée sous l'autorité de SCIENCES-U Lille.



MASTÈRE

Marketing Digital & E-business



**Bac+3 à
Bac+5**



Alternance



**Matériel
professionnel**



**Certification
professionnelle**

Le Mastère Marketing Digital et E-business propose une formation technique pluridisciplinaire, couvrant l'ensemble des étapes constituant la mise en place d'un projet web.

Ce cursus de deux ans prépare les étudiants à devenir des responsables polyvalents, capables de s'adapter aussi bien dans de grandes entreprises que dans des start-ups. Le programme offre une expertise approfondie en stratégie digitale, acquisition de trafic, développement de sites e-commerce et stratégie social media, tout en mettant l'accent sur l'utilisation des dernières technologies issues de l'intelligence artificielle et destinées à optimiser les campagnes marketing.

Les étudiants bénéficient d'une pédagogie enrichie par des semaines de séminaire et un apprentissage en alternance, leur permettant d'acquérir les compétences nécessaires à la gestion efficace de projets web.

La formation inclut également des projets pratiques qui permettent aux étudiants d'appliquer leurs connaissances en situation réelle, collaborant avec divers services d'une entreprise tels que le développement web, le graphisme, les médias sociaux, l'acquisition de trafic et le brand content.

À la fin de leur formation, les diplômés sont prêts à assumer des rôles clés tels que chef de projet digital, responsable webmarketing, expert en référencement ou traffic manager. Le Mastère constitue une préparation solide pour intégrer des postes à responsabilités dans le domaine du marketing digital et de l'e-business.

PROGRAMME

Alternance possible

4^e année

> Marketing Digital

- Audit SEO avancé
- SEA
- Écrire avec une IA
- Campagne de publicité/affiliation
- Challenge webanalyse

> Développement Web et Design

- Photoshop, Illustrator, Indesign
- Design IA
- UI
- HTML/CSS avancé
- NoSQL et Big Data

> Marketing et Management

- Stratégie de distribution
- Stratégie commerciale
- Stratégie de contenu
- Anglais
- Droit des contrats orientés web

> Culture et Audiovisuel

- Prise de vue et montage
- Direction artistique

> Séminaires

- SCRUM Agile
- Shopify et Live shopping
- Audiovisuel 360
- ONVB
- Podcast
- Hackathon (avec l'ESGI et l'ICAN)

5^e année

> Marketing Digital

- Challenge newsletter
- Social Ads
- Marketing automation
- Mediaplanning
- Marketing digital éthique

> Développement Web et Design

- Indesign
- Data visualisation
- Développement web expert
- UX/UI expert
- PHP
- JavaScript

> Marketing et Management

- Brand management
- Anglais (TOEIC)
- Gestion de crise
- Business Plan
- Livre blanc

> Culture et Audiovisuel

- Workshop photographie
- Motion design

> Séminaires

- Agence
- Mobile App No-code
- SoMe & influence
- Techniques immersives (expert)
- War Room
- Hackathon (avec l'ESGI et l'ICAN)

RYTHMES

4^e & 5^e ANNÉE en alternance

OCT > JUIL

1 jour école / 4 jours entreprise + 6 séminaires d'une semaine

AOÛT > SEPT

Entreprise

DÉBOUCHÉS

- > Digital Marketing Officer
- > Social Media Manager
- > Chef de Projet Web

- > E-business / e-Commerce Manager
- > E-réputation Manager

- > Responsable Stratégie Mobile
- > Social Network Manager
- > Digital content Manager





ERWAN A. ÉTUDIANT EN 4^E ANNÉE
Social Media Manager chez CONFORAMA

ANAËLE D. ÉTUDIANTE EN 5^E ANNÉE
Advertising Operations Specialist chez GROUPE TF1

MÉLANIE M. ÉTUDIANTE EN 5^E ANNÉE
Owned Media Apprentice chez AIR FRANCE

ANAËLLE D. ÉTUDIANTE EN 5^E ANNÉE
Traffic Manager chez TF1

CAMILLE E. ÉTUDIANTE EN 5^E ANNÉE
E-commerce consulting chez GROUPM



MANAGER DE PROJET WEB DIGITAL

Certification Professionnelle reconnue par l'État, niveau 7, enregistrée au RNCP (RNCP40150) par décision du Directeur Général de France Compétences en date du 31/01/2025, délivrée sous l'autorité de Sciences-U Lille.



CERTIFICATIONS





MASTÈRE

Communication Audiovisuelle & Marketing Digital



**Bac+3 à
Bac+5**



Alternance



**Matériel
professionnel**



**Certification
professionnelle**

Le Mastère Communication Audiovisuelle et Marketing Digital propose une formation pluridisciplinaire en création de contenus, communication digitale, marketing digital et production audiovisuelle.

Ce cursus de deux ans prépare des chefs de projet polyvalents et créatifs, capables de travailler dans divers environnements, allant des grands médias aux start-ups innovantes. Les étudiants acquièrent des compétences en réalisation, direction de production et communication digitale, tout en intégrant des technologies avancées comme l'intelligence artificielle pour l'optimisation des contenus et de leur diffusion.

La pédagogie combine semaines de séminaire et alternance, offrant aux étudiants une expérience pratique dans la gestion de projets audiovisuels et leur exploitation dans le cadre de la mise en œuvre d'une stratégie digitale. Les projets concrets et les interventions de professionnels permettent aux étudiants de maîtriser les outils modernes et les techniques de promotion numérique.

Les étudiants apprennent à collaborer avec divers services d'une entreprise, incluant le graphisme, les médias sociaux, l'acquisition de trafic et le brand content, tout en utilisant des technologies récentes pour répondre aux exigences du marché.

Après l'obtention de leur diplôme, ils sont prêts à assumer des rôles tels que chargé de production, content manager, producteur délégué ou directeur artistique. Le Mastère prépare également efficacement à des postes de responsable dans le marketing digital et la communication audiovisuelle.

PROGRAMME

Alternance

4^e année

> Réalisation Audiovisuelle

- Cadrage/tournage/montage
- Media training
- After Effects
- Direction artistique
- Techniques d'interview

> Direction de Production

- Direction de production
- Droit de l'audiovisuel
- Stratégie marketing d'une chaîne de TV

> Communication 360°

- Sociologie et stratégie des médias
- Stratégie de communication 360
- Stratégie marketing
- Écriture de scénario
- Création de site web
- Anglais

> Séminaires

- Reportage / programme court d'info
- Be a YouTuber
- Production et communication événementielles et digitales
- MAIF Grand Angle
- Wordpress & contenus SEO
- Innovation

5^e année

> Direction de Production

- Direction de production
- Financement des productions audiovisuelles
- Droit de l'audiovisuel
- Étude d'audience
- Direction de programme
- Achat et distribution

> Communication 360°

- Communication digitale
- Stratégie Social Media
- Stratégie transmedia
- Stratégie meta ads
- Mediaplanning KPI et analytics
- Plateforme de marque

> Environnement Professionnel

- Anglais
- PAO (Photoshop, InDesign)
- Livre blanc
- Leadership
- Management

> Séminaires

- Agence
- Podcast de marque
- Écriture et production Cross Canal
- Rebranding
- War Room

RYTHMES

4^E ANNÉE en alternance

OCT > JUIL
1 jour école / 4 jours entreprise + 6 séminaires d'une semaine

AOÛT > SEPT
Entreprise

5^E ANNÉE en alternance

OCT > JUIL
1 jour école / 4 jours entreprise + 6 séminaires d'une semaine

AOÛT > SEPT
Entreprise

DÉBOUCHÉS

- > Producteur Exécutif
- > Chargé de Production
- > Directeur de Production
- > Directeur Artistique

- > Social Media Manager
- > Content Manager
- > Responsable Partenariats
- > JRI / JRIM

- > Responsable de Programmation
- > Responsable d'Antenne
- > Concepteur Produits Multimédia



**SHANYCE D. ÉTUDIANTE
EN 4^E ANNÉE**

*Chargée de Planning PUB
chez CANAL+*

**EMILIEN A. ÉTUDIANT
EN 5^E ANNÉE**

*Assistant de Programmation
chez PARAMOUNT
INTERNATIONAL*

**LISA B. ÉTUDIANTE
EN 4^E ANNÉE**

*Assistante de Production
chez M6*

**EMMA V. ÉTUDIANTE
EN 5^E ANNÉE**

*Opératrice Vidéo chez BNP
PARIBAS*



MANAGER DES STRATÉGIES COMMUNICATION MARKETING

Certification Professionnelle reconnue par l'État niveau 7 enregistrée au RNCP (RNCP36982) par décision du Directeur Général de France Compétences en date du 24/10/2022, délivrée sous l'autorité de SCIENCES-U Lille.





MASTÈRE

Chef de Projet Numérique



**Bac+3 à
Bac+5**



Alternance



**Matériel
professionnel**



**Certification
professionnelle**

Le Mastère Chef de Projet Numérique prépare les étudiants à superviser l'ensemble des projets web, depuis la conception jusqu'à la gestion finale. Les compétences développées incluent l'analyse des besoins, la rédaction de cahiers des charges, ainsi que l'élaboration de plannings et de budgets. Ils apprennent également à coordonner les équipes techniques et créatives pour assurer le bon déroulement des projets.

Ce programme met en œuvre une pédagogie innovante, alliant des projets concrets, des masterclasses, dirigées par des professionnels de l'industrie, et des workshops immersifs. Proposé en alternance, il offre la possibilité de mettre immédiatement en pratique les compétences pédagogiques et théoriques vues en cours, en entreprise.

Les étudiants obtiennent des certifications en méthodologies Scrum et Agile devient : Les étudiants obtiennent des certifications en gestion de projet et en stratégie de référencement. Ils acquièrent également des compétences en intelligence artificielle, en analyse de données et UX/UI, renforçant leur capacité à évaluer et optimiser les projets numériques tout en concevant des interfaces adaptées aux utilisateurs.

À l'issue de leur formation, les diplômés sont prêts à occuper des rôles tels que Chef de Projet Digital, Responsable de Projets Numériques ou Coordinateur de Projets Web, avec une solide expertise en gestion de projet, techniques numériques et communication en ligne.

PROGRAMME

Alternance

4^e année

> Marketing Digital

- HTML/CSS/JavaScript
- Stratégie de communication web
- Stratégie de référencement et Google Ads
- Challenge Newsletter
- Social Ads

> Web Design

- PAO (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- UI/UX Design
- Design par IA
- Direction artistique
- Prise de vue et montage

> Gestion de Projet Web

- Stratégie commerciale
- Droit et contrats orientés web
- Méthodes Agiles et Scrum
- Méthodologie Prince 2

> Management des SI

- CRM/Salesforce
- Marketing automation
- Conception base de données relationnelles
- Panorama des SI

> Séminaires & Certifications :

- HTML/CSS/JavaScript
- UI/UX Design par IA
- Hackathon avec l'ESGI et l'ICAN
- Certification Google Ads
- Certification Scrum

5^e année

> Marketing Digital

- Social Media & Influence
- Brand Management
- Google Analytics
- Stratégie Emailing
- Production assistée par IA

> Web Design

- UI/UX Expert
- PAO Expert (InDesign)
- Sketch et Figma
- Motion Design

> Gestion de Projet Web

- Gestion de crise
- Business Plan
- Anglais (TOEIC)
- Coordination des équipes et analyse de la performance

> Management des SI

- Applications mobiles
- Big Data et data visualisation
- Management de l'innovation
- Management Inclusive

> Séminaires & Certifications

- Certification Prince 2
- War Room
- Séminaire Agence
- Certification Google Analytics
- Hackathon avec l'ESGI et l'ICAN
- Management innovant et techniques immersives
- Développement d'applications mobiles (No-Code)

RYTHMES

4^E & 5^E ANNÉE en alternance

OCT > JUIL

1 jour école / 4 jours entreprise + 6 séminaires d'une semaine

AOÛT > SEPT
Entreprise

DÉBOUCHÉS

- > Chef de Projet Digital
- > Responsable de Projets Numériques
- > Coordinateur de Projets Web
- > Product Owner

- > Responsable Webmarketing
- > Consultant en Transformation Digitale
- > Traffic Manager
- > Social Network Manager

- > Digital Content Manager
- > Responsable UX/UI Design
- > Chef de Projet E-commerce
- > Analyste de Données Web





EXPERT DU DESIGN NUMÉRIQUE

Certification Professionnelle reconnue par l'État niveau 7 enregistrée au RNCP (RNCP34403) par décision du Directeur Général de France Compétences en date du 27/01/2020, délivrée sous l'autorité de VIDENUM.



DÉBOUCHÉS

BACHELOR MARKETING DIGITAL

Community Manager

Rôle : Gère la présence de l'entreprise sur les réseaux sociaux en élaborant et en exécutant des stratégies pour augmenter l'engagement et la notoriété de la marque. Crée du contenu attractif, interagit avec la communauté en ligne et surveille les discussions pour maintenir une image positive de l'entreprise.

Compétences clés : Gestion des réseaux sociaux, rédaction et création de contenu, analyse des performances sociales, outils de gestion des communautés, compréhension des dynamiques d'engagement.

Traffic Manager

Rôle : Gère et optimise le trafic web en mettant en place des stratégies pour attirer des visiteurs sur les sites et canaux numériques. Analyse les sources de trafic, mesure l'efficacité des campagnes et optimise les campagnes SEA pour améliorer les taux de conversion.

Compétences clés : Analyse des performances web (Google Analytics), gestion des campagnes publicitaires (SEA, display advertising), optimisation des conversions, techniques de webmarketing, gestion des budgets publicitaires, analyse des comportements utilisateurs.

Digital Content Manager

Rôle : Supervise la création, la publication et l'optimisation du contenu numérique à travers différents canaux. Développe des stratégies de contenu qui répondent aux besoins de l'audience et aux objectifs de la marque, tout en assurant la cohérence du message et du ton.

Compétences clés : Développement de stratégies de contenu, SEO, gestion des plateformes de contenu (CMS), création de contenu multimédia, analyse des performances et des tendances.

Chargé Webmarketing

Rôle : Planifie et exécute des campagnes de marketing numérique pour promouvoir les produits ou services de l'entreprise. Analyse les résultats des campagnes, ajuste les stratégies en fonction des données et gère les canaux numériques pour atteindre les objectifs de visibilité et de conversion.

Compétences clés : Stratégies de marketing numérique, SEO/SEM, gestion de campagnes publicitaires, analyse des données (Google Analytics), optimisation de la conversion, rédaction de contenu.

Chargé de Communication Digitale

Rôle : Développe et met en œuvre des stratégies de communication numérique pour renforcer la présence en ligne de l'entreprise. Coordonne les efforts de communication sur divers canaux et s'assure que les messages sont cohérents avec la stratégie globale de la marque.

Compétences clés : Élaboration de stratégies de communication, gestion de contenu numérique, création de matériel de communication, analyse des résultats des campagnes, gestion des outils de communication digitale.

MASTÈRE MARKETING DIGITAL ET E-BUSINESS

Digital Marketing Officer

Rôle : Crée et déploie des stratégies de marketing numérique pour atteindre les objectifs commerciaux. Supervise les campagnes de marketing, analyse les performances et ajuste les tactiques pour améliorer l'efficacité globale des efforts numériques.

Compétences clés : Gestion des campagnes marketing, stratégie numérique, analyse des données (Google Analytics, SEMrush), gestion budgétaire, optimisation des conversions, veille concurrentielle.

Social Media Manager

Rôle : Développe et gère des stratégies de contenu pour les réseaux sociaux, crée du contenu engageant, interagit avec les utilisateurs et surveille les tendances pour maximiser l'impact et l'engagement sur les plateformes sociales.

Compétences clés : Création et gestion de contenu social, analyse des performances sociales, outils de gestion des réseaux sociaux, stratégie d'engagement, gestion des crises en ligne.

Chef de Projet Web

Rôle : Coordonne les projets de développement web, de la phase de conception à la livraison finale. Gère les équipes de développement, le budget et le planning pour garantir que les projets répondent aux spécifications et aux attentes des clients.

Compétences clés : Gestion de projet web (MS Project, Asana), coordination d'équipe, gestion des risques et des budgets, définition des exigences, contrôle de la qualité, communication avec les parties prenantes.

E-Business / E-Commerce Manager

Rôle : Supervise les opérations d'e-commerce, développe des stratégies pour optimiser les ventes en ligne, gère les plateformes de commerce électronique et analyse les performances pour maximiser les résultats commerciaux.

Compétences clés : Gestion des plateformes e-commerce, optimisation UX/UI, analyse des données de vente, développement de stratégies de vente en ligne, gestion des relations clients, optimisation des processus de paiement.

E-Réputation Manager

Rôle : Surveille et gère l'image en ligne de l'entreprise, répond aux avis et commentaires, et développe des stratégies pour améliorer et maintenir une réputation positive sur le web. Gère les crises potentielles et assure une communication efficace en ligne.

Compétences clés : Gestion de l'e-réputation, analyse des mentions en ligne, stratégie de communication de crise, outils de veille et de gestion de l'image, gestion des relations avec les médias sociaux.

MASTÈRE COMMUNICATION AUDIOVISUELLE ET MARKETING DIGITAL

Producteur Exécutif

Rôle : Supervise l'ensemble du processus de production audiovisuelle, de la pré-production à la post-production. Assure la coordination des équipes créatives et techniques, gère le budget et s'assure que le produit final respecte les objectifs créatifs et financiers.

Compétences clés : Gestion de la production audiovisuelle, coordination des équipes, contrôle budgétaire, compréhension des processus créatifs et commerciaux, gestion des ressources.

Chargé de Production

Rôle : Organise et coordonne les aspects logistiques et techniques des productions audiovisuelles. Gère les plannings, supervise la gestion des équipements et s'assure que les productions se déroulent efficacement et conformément aux spécifications.

Compétences clés : Planification de production, gestion des équipes, gestion des budgets, coordination logistique, maîtrise des processus de production audiovisuelle.

Responsable Partenariats

Rôle : Établit et gère les relations avec les partenaires externes, développe des opportunités de collaboration pour soutenir les projets audiovisuels et marketing. Négocie les termes des accords de partenariat et assure leur mise en œuvre efficace.

Compétences clés : Gestion des partenariats, négociation, développement commercial, gestion des relations clients, analyse des opportunités de collaboration.

Directeur Artistique

Rôle : Développe et supervise la vision artistique des projets audiovisuels, travaille avec les équipes créatives pour définir le style visuel et l'esthétique, et veille à ce que le produit final reflète l'identité artistique souhaitée.

Compétences clés : Créativité, direction artistique, design visuel, collaboration avec les équipes créatives, compréhension des techniques audiovisuelles.

Responsable de Programmation

Rôle : Planifie et coordonne la diffusion de contenus audiovisuels, en veillant à la diversité et à la qualité des programmes proposés. Analyse les audiences, ajuste les plannings en fonction des préférences des téléspectateurs et des objectifs stratégiques.

Compétences clés : Programmation audiovisuelle, gestion des contenus, analyse des audiences, planification stratégique, coordination des équipes de diffusion.

MASTÈRE CHEF DE PROJET NUMÉRIQUE

Chef de Projet Digital

Rôle : Coordonne et gère des projets numériques complexes, allant de la phase de conception à la livraison. Assure la liaison entre les parties prenantes, gère les ressources et les budgets, et veille à ce que les projets respectent les délais et les objectifs.

Compétences clés : Gestion de projet, coordination d'équipe, gestion des risques, respect des délais, définition des exigences, communication avec les parties prenantes.

Responsable de Projets Numériques

Rôle : Dirige les initiatives numériques stratégiques, supervise la conception et la mise en œuvre de projets numériques, et gère les équipes pour garantir la réussite des projets tout en alignant les résultats avec les objectifs d'affaires.

Compétences clés : Direction de projets numériques, gestion des équipes, élaboration de stratégies, analyse des performances, gestion des budgets.

Digital Content Manager

Rôle : Supervise la création et la gestion du contenu numérique, développe des stratégies de contenu alignées avec les objectifs de l'entreprise, et analyse les résultats pour améliorer la qualité et l'impact du contenu.

Compétences clés : Gestion de contenu numérique, stratégie de contenu, SEO, analyse des performances, création de contenu multimédia.

Product Owner

Rôle : Définit la vision du produit numérique, priorise les fonctionnalités et travaille en étroite collaboration avec les équipes de développement pour assurer que les exigences du produit soient claires et que les objectifs soient atteints.

Compétences clés : Gestion des produits numériques, définition des exigences, priorisation des tâches, collaboration avec les équipes de développement, analyse des besoins.

Responsable Webmarketing

Rôle : Élaborer et mettre en œuvre des stratégies de marketing en ligne pour augmenter la visibilité et les ventes. Gère les campagnes web, analyse les données de performance et ajuste les tactiques pour optimiser les résultats.

Compétences clés : Stratégies de webmarketing, gestion des campagnes publicitaires, analyse des données, optimisation des conversions, gestion des budgets.

Équipements & logiciels

Sur les campus, les étudiants ont accès à des salles informatiques (Mac et PC), un plateau TV entièrement équipé, un studio photo, une salle VR, des espaces de coworking, tous entièrement couverts en wifi haut débit. Afin de parfaire leurs connaissances et de développer leurs compétences, l'ECITV met à disposition de ses étudiants des logiciels professionnels.



Ai



Ps

Adobe
Firefly

Id

Lr



Pr

Canva

Me

vistacreate.

Il est fortement conseillé aux étudiants d'être équipés d'un ordinateur portable. Chaque étudiant dispose d'une adresse mail personnelle et d'un accès à un ensemble de services à travers l'extranet MyGES. En complément des cours et des projets, l'ECITV donne accès à une large gamme d'outils de formation en ligne, pour consolider ou approfondir ses bases sur des domaines tels que la culture entreprise, l'efficacité personnelle, l'expression écrite et les langues étrangères.

Plateau TV

Salle VR

Équipements de tournage Lumière

Régie TV

Studio d'enregistrement

Équipements de tournage Son

Studio Photo

Cameras Studio

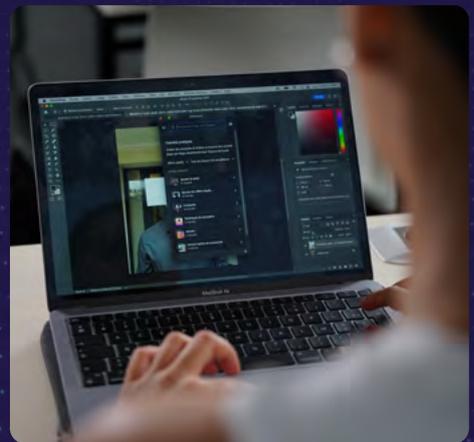
Magasin

Studio Radio/Podcast

Cameras 6K PRO et objectifs

Loge HMC

Plusieurs école de SKOLAE dont l'ECITV possèdent un site internet dédié à la location du matériel audiovisuel :
www.mycampusprod.com



Professionnalisation

Les Relations Entreprises

L'ECITV inscrit au cœur de sa pédagogie la professionnalisation de ses étudiants par le biais de l'alternance au cours des 5 années de formation. Le Service Relations Entreprises de l'ECITV oriente chaque étudiant dans la construction de son projet professionnel et les accompagne dans leur recherche d'alternance dès l'inscription. L'ECITV affiche un taux de placement en entreprise de 97 % grâce à un accompagnement personnalisé et ses contacts avec de nombreuses entreprises d'accueil.

L'alternance, possible dès la 1^{re} année, participe à la professionnalisation des étudiants et facilite grandement leur insertion professionnelle. Elle représente une véritable opportunité pour les étudiants. D'une part, elle contribue à l'égalité des chances en permettant à des jeunes de suivre des études supérieures sans avoir à payer de frais de scolarité, car ils sont à la charge de l'employeur. D'autre part, l'alternance est un formidable outil pour développer de nouvelles compétences et pour mettre en pratique celles enseignées en cours.

Le Service des Relations Entreprises de l'école a 3 missions :

Orienter les étudiants, les aider à établir un projet professionnel cohérent et les coacher dans leurs recherches de stages et d'alternance.

Entretenir les relations avec les entreprises d'accueil, de la collecte de leurs nouveaux besoins au suivi des missions en lien avec les tuteurs.

Organiser et relayer les offres de stage, d'alternance, et les événements de recrutement.

Suivi des étudiants

Dès leur inscription dans l'école, les étudiants sont accompagnés dans leurs recherches d'entreprise. Des rendez-vous de suivi et des coachings collectifs et individuels sont planifiés et animés par les Chargés des Relations Entreprises. Les étudiants sont ainsi formés aux techniques de recrutement, conseillés dans la rédaction de leur CV et lettre de motivation et la mise en valeur de leur portfolio. Via l'intranet MyGES, les étudiants peuvent consulter sur le job board les offres de stage et d'alternance disponibles.

Journées de recrutement

Les journées de recrutement, aussi appelées Speed Meetings, sont une véritable opportunité pour les étudiants en recherche d'alternance. Au cours de cette journée, les étudiants rencontrent des entreprises qui proposent des postes en alternance. Véritable moment privilégié, le Speed Meeting permet aux étudiants de ne pas se déplacer et aux entreprises de mutualiser leurs recrutements.

Les Speed Meetings offrent à tous les étudiants la possibilité de décrocher un entretien sans passer par la phase de pré-sélection et les entreprises sont assurées de rencontrer des étudiants motivés et réellement intéressés par le poste.



97%
des étudiants
placés en alternance

300
COACHINGS
INDIVIDUELS
PAR AN

1
Service dédié à
l'accompagnement
des étudiants

500
Offres de stage et alternance
DIFFUSÉES PAR AN

26
Universités partenaires
À L'INTERNATIONAL

700
entreprises
d'accueil

Ils nous font confiance

Le Service Relations Entreprises entretient des liens forts avec de nombreuses entreprises et organisations. Il bénéficie également du vaste réseau des entreprises partenaires de SKOLAE.

Plus de 700 entreprises ont accueilli les étudiants de l'ECITV, dont :



Ils témoignent



Les cours de l'ECITV sont animés par des professionnels ce qui donne aux étudiants une vision opérationnelle et des connaissances techniques solides. Les étudiants sont parfaitement formés à la vie en entreprise en raison des nombreux cas pratiques qui rythment leurs années et qui les rendent extrêmement réactifs, créatifs et force de proposition ! Au-delà des compétences techniques, cela en fait des collaborateurs matures qui savent analyser, faire des recommandations et défendre leurs idées.

Florence B. – Responsable Culture Clients, Expérience et connaissance clients à la FDJ



Nous sommes très satisfaits des relations que nous avons pu tisser depuis quelques années avec l'ECITV. Nous pouvons mettre en avant également la qualité des étudiants, formations et enseignements dispensés. Ceux-ci répondent très bien aux exigences et aux besoins opérationnels de France Télévisions !

Valérie F. – Chargée de développement RH chez France Télévisions



france-tv

Types de Contrat

Alternance
possible dès la 1^{re} année

CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Durée du contrat

Le contrat peut avoir une durée de 6 à 36 mois.

Durée hebdomadaire de travail

La durée hebdomadaire de travail de l'étudiant est définie par la durée applicable dans l'entreprise et inclut le temps passé en formation externe.

Public visé

Les étudiants qui suivent un cycle en alternance et ont entre 16 et 29 ans.

Entreprises concernées

Toutes les entreprises sont concernées sauf l'État, les établissements publics administratifs, les collectivités territoriales et leurs groupements.

Rémunération

Entre 29 % et 100 % du SMIC en fonction de l'âge et du niveau d'études.

Financement de la formation

Les frais de formation sont pris en charge par l'OpCo (opérateur de compétences) auquel est rattachée l'entreprise, sur la base du coût contrat publié par France Compétences.

CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Durée du contrat

Le contrat peut avoir une durée de 6 à 24 mois.

Durée hebdomadaire de travail

La durée hebdomadaire de travail de l'étudiant est définie par la durée applicable dans l'entreprise et inclut le temps passé en formation externe.

Public visé

Les étudiants qui suivent un cycle en alternance et ont entre 16 et 25 ans, ou 26 ans et plus pour les demandeurs d'emploi.

Entreprises concernées

Toutes les entreprises sont concernées sauf l'État, les établissements publics administratifs, les collectivités territoriales et leurs groupements.

Rémunération

Entre 55 % et 100 % du SMIC en fonction de l'âge et du niveau d'études.

Financement de la formation

Les frais de formation sont pris en charge par l'OpCo (opérateur de compétences) auquel est rattachée l'entreprise.

CONVENTION DE STAGE LONGUE DURÉE : COSTAL

Type de contrat

La COSTAL, ou Convention de Stage Longue durée, permet aux étudiants de se former en alternant une formation théorique destinée à acquérir une qualification reconnue et/ou une certification reconnue par l'État, tout en suivant une formation pratique au sein d'une entreprise d'accueil. Il s'agit en fait d'un contrat d'études, conclu entre l'étudiant et l'école, et d'une convention de stage conclue entre l'étudiant, l'entreprise et l'école. L'élève en COSTAL a le statut d'étudiant et reste sous l'autorité du chef de l'établissement durant toute la période de stage. La durée d'une COSTAL est de 6 mois de présence effective maximum.

Durée hebdomadaire de travail

La durée hebdomadaire de travail de l'étudiant est définie par la durée applicable dans l'entreprise et inclut le temps passé en formation externe.

Public visé

Tous les étudiants de l'ECITY ont la possibilité d'obtenir une COSTAL.

Entreprises concernées

Toutes les entreprises ou associations sont habilitées à signer une convention de stage COSTAL, quel que soit leur effectif.

Rémunération

Depuis la loi « sur l'égalité des chances » du 31 mars 2006, l'indemnité de stage présente un caractère obligatoire à partir du 45^e jour en entreprise ; en outre, il est d'usage de valoriser l'implication et les compétences des jeunes stagiaires. Dans le cadre du stage, le stagiaire peut percevoir une indemnité d'un minimum de 436,05 €.

Financement de la formation

Les frais de formation annuels sont répartis entre l'étudiant et une ou plusieurs entreprises (les frais de scolarité peuvent être pris en charge totalement par une entreprise si celle-ci l'accepte).

Cultiver l'ouverture d'esprit et l'entrepreneuriat

Programme OPEN

Le programme OPEN de l'ECITV a pour objectif de soutenir des initiatives personnelles permettant à chacun de développer sa culture, ses connaissances, ses compétences, de renforcer son réseau professionnel ainsi que son portfolio, et de valoriser ces activités dans le cadre de leur formation.



EngrainaGES



EngrainaGES

Créé en 2013, EngrainaGES est un concours de création d'entreprise destiné aux étudiants en 3^e, 4^e et 5^e années et aux jeunes diplômés des 3 dernières promotions, de toutes les écoles du groupe SKOLAE. L'objectif ? Accompagner des porteurs de projet de création d'entreprise en « very early stage » intégrant une dimension « innovation et impact sociétal » sur une durée de 5 mois afin de leur permettre d'accélérer la réalisation de leur projet.

EngrainaGES, c'est aujourd'hui une communauté d'entrepreneurs issus de SKOLAE, qu'ils soient ou non passés par l'une des précédentes éditions du concours. Enfin, EngrainaGES met à disposition des créateurs d'entreprise issus du réseau des lieux d'incubation.

Événements

La Cité du Digital

Depuis plus de 6 ans, la Cité du Digital est un événement annuel qui rassemble professionnels, experts et étudiants autour de plusieurs tables rondes. Transition digitale, enjeux, perspectives, nouveaux acteurs... Ce rendez-vous est l'occasion d'aborder des thématiques diverses liées au digital, à l'audiovisuel et aux nouvelles technologies.



Hackathon

Organisé avec les écoles ICAN et ESGI, les étudiants de l'ECITV participent chaque année à un Hackathon. En début de semaine, un client réel expose une problématique aux étudiants qui ont 1 semaine pour lui apporter une réponse concrète et des solutions viables. Pour cela, ils travaillent en groupe pour reproduire les conditions réelles d'une agence de marketing digital.



Conférences

Les étudiants de l'ECITV ont l'occasion de participer à des conférences afin d'enrichir leur culture et de pouvoir échanger avec ceux qui comptent dans les secteurs du digital et de l'audiovisuel. Quelques exemples de conférences :

Tik Tok et Amazon Prime Vidéo : comment gérer une plateforme de streaming à plus d'1 million d'abonnés ?

Herezie

Okoo, France TV et France TV Slash : les nouveaux enjeux des antennes non-linéaires en 2023

France Télévisions

Les métiers opérationnels de la production

Groupe Eliote

Présentation du business model

Twitter

Comment W9 résiste face à la concurrence du PAF

W9

L'avenir de la pub online

Criteo

Devenir community manager

Rakuten France

Comment négocier son salaire pour son premier emploi ?

Adveris

Les métiers en start-up early stage

Cycle

Travailler dans la data science

Dataiku

International

Départs en 3^e et 5^e année

Les étudiants de l'ECITV ayant suivi la 1^{re} et/ou la 2^e année d'études au sein de l'école peuvent effectuer en 3^e ou en 5^e année un cursus à l'international dans le cadre de partenariats noués avec des universités et écoles sur différents

continents. Les étudiants peuvent suivre un semestre ou une année entière de cours à l'étranger et obtenir un double diplôme (en fonction des universités partenaires).



La vie à l'école

Bureau Des Étudiants (BDE)

L'objectif principal du BDE est de réunir tous les étudiants de l'ECITV autour d'événements divers et variés, mais aussi de créer une dynamique de cohésion. Pour cela, plusieurs pôles ont été mis en place : événementiel, soirée, sport, humanitaire, culturel. A chaque pôle, un étudiant référent et des événements spécifiques sont associés.

Étudier à l'ECITV, c'est aussi grandir dans un environnement où s'expriment au quotidien les valeurs fortes de l'école : professionnalisation, audace et bienveillance. En effet, l'école encourage la créativité et soutient les projets de chacun, pour que les étudiants puissent évoluer tant sur le plan personnel que professionnel.



41

Week-end d'intégration

Le week-end d'intégration, organisé par le Pôle Associatif regroupe sur un week-end tous les étudiants de SKOLAE pour fêter ensemble le début d'année scolaire. L'objectif de ce voyage est de favoriser l'intégration des nouveaux étudiants en profitant d'un véritable moment de convivialité dans un lieu unique

où sont organisés de nombreuses activités (olympiades, color run, soirée DJ...). Ce week-end n'est pas obligatoire, mais il représente l'un des moments forts de l'année pour créer des liens, développer un sentiment d'appartenance et renforcer la cohésion avec les autres promotions.



Service alumni

Fondé en 2011, le Service des Anciens de SKOLAE réunit plus de 43 000 alumni. Sa vocation : créer une grande communauté multisectorielle d'anciens étudiants afin de faciliter l'entraide professionnelle et la mise en place d'événements fédérateurs.

Ses missions :

- Représenter et informer les 43 000 alumni de toutes les formations sur les 5 continents
- Accompagner les anciens dans leur carrière professionnelle
- Aider et fédérer la communauté autour des centres d'intérêt personnels ou professionnels

Les 6 axes pour réaliser ses missions :

- Ateliers et conférences de fin d'études (construction du projet professionnel, construction de réseaux, optimisation de l'entretien d'embauche...)
- Ateliers coaching
- Forum de recrutement
- Diffusion d'offres d'emploi de nos entreprises partenaires sur l'intranet myGES
- Puissante communauté sur LinkedIn
- Consultant en recrutement dédié à l'insertion professionnelle des jeunes diplômés

Accompagnement et recrutement :

Le Service Alumni a mis en place un service d'accompagnement des diplômés afin de les aider à trouver un emploi en utilisant le réseau des anciens et des entreprises partenaires. Plus de 250 offres d'emploi sont publiées chaque année auprès des anciens.



Alumni



ANAÏS CHOUPINA - PROMOTION 2017/2018

Brand Marketing Associate chez LG ELECTRONICS

JULIETTE GUION - PROMOTION 2022/2023

Trader Paid social Media chez PUBLICIS MEDIA

JULIEN STRONG - PROMOTION 2017/2018

Cinematic Artist chez ROCKSTAR GAMES

CHARLOTTE FAUTRAT - PROMOTION 2022/2023

Assistante de Production chez KONBINI

ELINA FERRIERE - PROMOTION 2019/2020

Disney+ Content & Private Cheffe chez THE WALT DISNEY COMPANY

EMILIE HUON - PROMOTION 2020/2021

Customer Success Manager chez DAILYMOTION

SOPHIE EYMAR - PROMOTION 2016/2017

Chef de projets web et digitaux chez LIDL FRANCE

RÉMI JABET - PROMOTION 2019/2020

Chargé d'exploitation vidéo chez CANAL+

AXEL LE GOFF - PROMOTION 2021/2022

Chargé d'antenne chez GROUPE M6

JULIEN GARCIA - PROMOTION 2017-2018

Traffic Manager chez VNC ONLINE - EXPERT MARKETPLACES & VENTES PRIVÉES

MARINE HUET - PROMOTION 2016-2017

Community Manager pour le Département de l'Eure

Les campus

Pour découvrir les formations disponibles par campus, merci de vous référer à la candidature en ligne sur www.ecitv.fr



Toutes nos informations de contact

Paris

Avec un campus de 3 000m² dédié aux formations en design et digital, l'ECITV offre un cadre pédagogique propice à la pratique et à l'apprentissage. Situés dans le 16^{ème} arrondissement de Paris, les locaux comprennent un plateau TV, un studio photo, une salle VR, des espaces de coworking, une grande cafétéria équipée... Les étudiants apprennent et évoluent dans un espace propice à l'enseignement et à la créativité.

Étudier à Paris, la ville lumière, c'est aussi bénéficier d'un environnement animé, dynamique et cosmopolite qui offre de nombreuses opportunités professionnelles dans des secteurs très variés qui attirent des talents du monde entier.



CONTACT

CAMPUS PARIS
64 Rue du Ranelagh,
75016 Paris

Lille

Implanté à proximité du Jardin des Plantes, à quelques pas du cœur de la ville étudiante par excellence, le Campus Eductive Lillenum bénéficie de toutes les facilités de transports : axes autoroutiers, bus, métros et V'Lille (vélo en libre-service).

La ville de Lille est labellisée French Tech, qui vient récompenser la croissance et le rayonnement dans le secteur du digital. La grande variété des secteurs d'activité et la multitude de sièges sociaux installés dans la Métropole lilloise offrent aux étudiants de nombreuses opportunités pour trouver une alternance. La ville a clairement l'objectif de développer l'entrepreneuriat numérique, un véritable avantage pour les étudiants.



CONTACT

CAMPUS EDUCTIVE LILLENUM
239 Rue du Jardin des Plantes,
59000 Lille



Rennes

Le campus de Rennes est situé au cœur d'un bassin d'emplois dynamique. De nombreuses grandes entreprises et start-ups y sont implantées, que ce soit au sein du technopôle « Rennes Atalante » où se situent Orange, Thales, Mitsubishi ou Canon ou bien dans les nouveaux quartiers comme ViaSilva ou la Courrouze sortis de terre grâce à la nouvelle ligne B du métro rennais.

Contrairement à ce que l'on peut penser, le climat rennais n'est pas particulièrement pluvieux, il est agréable de flâner dans les rues piétonnes du centre-ville, de s'asseoir sur un banc du parc du Thabor ou encore se promener au marché des Lices le samedi matin.

Rennes, capitale de la région Bretagne, est connue pour sa gastronomie et ses nombreux bars de la rue Saint-Michel... Et plus largement pour sa vie étudiante riche d'animations.



CONTACT

CAMPUS RENNES

14 Rue du Bourg Nouveau,
35000 Rennes

Toulon

Toulon est réputée pour être la ville la plus ensoleillée de France, et c'est également une cité à taille humaine dont l'environnement est préservé. L'implantation de nouvelles entreprises et les activités technologiques liées à la mer la rendent dynamique économiquement. La récente rénovation de quartiers anciens et le nouveau pôle universitaire rendent le centre-ville toujours plus vivant. Situé en centre-ville et à quelques pas de la gare SNCF, le campus toulonnais de l'ECITV offre le cadre parfait pour étudier.



CONTACT

CAMPUS EDUCATIVE TOULON

10 Rue Truguet,
83000 Toulon



Admissions

Procédure d'admission en 3 étapes

1

Candidature en ligne

Candidatez en ligne sur www.ecitv.fr et sélectionnez une date de concours :



2

Admissibilité sur étude du dossier scolaire

Liste des pièces à fournir:

- > Photocopie des bulletins de notes des 3 dernières années d'études
- > Photocopie des diplômes obtenus
- > CV
- > Lettre de motivation
- > Lettres de recommandation (facultatif)
- > Portfolio (facultatif)

3

Admission sur concours

Le concours comporte 2 épreuves :

- > QCM : anglais, français, culture générale, logique, internet et culture informatique (coef.1 - durée : 2h30)
- > Entretien individuel avec un membre du jury (coef.2 - durée : 30 mins)

Le résultat définitif est communiqué aux candidats sous 15 jours par e-mail.

L'admission en 1^{re} année du Bachelor en apprenti, sur le campus de Paris, est ouverte sur Parcoursup. Pour plus d'informations merci de contacter le Service Admission à l'adresse suivante : admissions@ecitv.fr.

Conditions d'admission

1^{RE} ANNÉE

- > Titulaire du Baccalauréat

2^E ANNÉE

- > Titulaire d'un Bac+1 (1 an en Fac ou en classe préparatoire ou dans une école de commerce)

3^E ANNÉE

- > Titulaire d'un Bac+2 (BTS, DUT ou équivalent en sciences humaines, communication, marketing, LEA, littéraires, gestion ou commerce)

4^E ANNÉE

- > Titulaire d'un Bac+3 (licence, école de commerce ou équivalent en sciences humaines, communication, marketing, LEA, littéraires, gestion ou commerce)

Possibilité de VAE

Les professionnels peuvent demander la validation totale ou partielle des certifications professionnelles de l'ECITV. La VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) n'est pas une formation, mais un droit de « transformer » des expériences en diplôme, sur la base d'une expérience professionnelle, salariée ou non, bénévole ou personnelle. Dès lors que l'on capitalise au minimum 3 ans d'expérience dans une activité qui a mobilisé les compétences attribuées par les certifications professionnelles RNCP de l'ECITV, il est possible de faire évaluer et reconnaître ces compétences dans le but d'obtenir ces certifications, de niveau 6 ou 7. La certification de niveau 6 permet d'acquérir 180 crédits ECTS, celle de niveau 7 à 120 crédits ECTS.

Financement

FINANCEMENT DES ÉTUDES

L'alternance

Pour les étudiants en alternance en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage, les frais de formation sont pris en charge par l'OpCo (Opérateur de Compétences) auquel est rattachée l'entreprise.

La convention de stage longue durée permet à l'étudiant de se voir financer totalement ou partiellement, à partir de la 1^{re} année, sa scolarité en suivant la formation sur le rythme continu.

Prêts sans caution

Tous les étudiants de moins de 28 ans de nationalité française ou possédant la nationalité d'un pays membre de l'Union Européenne peuvent bénéficier d'un système de prêts bancaires garantis par l'État, sans condition de ressources ni caution, pour un montant maximum de 20 000€ avec la possibilité d'un remboursement différé. L'État apporte sa garantie aux banques partenaires (Banque Postale, Banque Populaire, BFCO, Caisses d'Épargne, CIC, Crédit Agricole, Crédit Mutuel et Société Générale) via Bpifrance.

Emprunts bancaires à taux préférentiels

Négociés avec les partenaires bancaires de l'école (LCL, BRED, Société Générale, Caisse d'Épargne, BNP Paribas), ces prêts sont remboursables durant les 3 ou 4 années qui suivent la fin des études.

Job étudiant

Les cours en 1^{ère} année de Bachelor sont regroupés sur 4 jours par semaine. Les emplois du temps sont donc compatibles avec un job étudiant à temps partiel. Le travail personnel au sein de l'école étant soutenu, il est fortement recommandé de ne pas dépasser 15 heures par semaine.

AIDES AU LOGEMENT

L'ECITV est une école de SKOLAE qui place la question du logement et des conditions de vie étudiante au centre de ses préoccupations. C'est pourquoi le groupe a noué un partenariat avec STUDAPART, CLOË et EXECUTIVE RELOCATIONS afin de simplifier l'accès au logement pour tous les étudiants du groupe en France.



Zoom sur Studapart*

- > 366 étudiants de SKOLAE ont été accompagnés pour trouver un logement dont 173 étudiants internationaux.
- > Loyer mensuel moyen : 680€ / mois
- > Durée moyenne de location : 14 mois
- > Nombre de jours pour trouver un logement : 10 jours en moyenne à partir

de la première demande envoyée à un loueur

- > Frais de réservation : en moyenne 3% des frais engagés sur la période de location

*Chiffres du 1^{er} avril au 30 septembre 2021



Encadrement et modalités d'évaluation

L'encadrement pédagogique est assuré par une équipe pilotée par un directeur pédagogique, au sein de laquelle un-e attaché-e de promotion suit au quotidien toutes les questions administratives et pédagogiques en relation avec les étudiants et leurs parents.

Le système d'évaluation repose sur un suivi régulier, un jury par semestre et un système de rattrapage en fin d'année.

Pour toutes les formations, les compétences et connaissances sont appréciées, à parité, selon deux modalités distinctes : contrôle continu et évaluation finale.

Le contrôle continu est organisé sur la période d'enseignement. Il peut être constitué de contrôles de connaissances, de cas pratiques, de travaux de recherche et/ou de présentations orales à réaliser individuellement ou en groupe.

Les épreuves d'évaluation finale sont organisées en dehors des séances de cours. Le cas échéant, elles peuvent concerner une étude de cas, la réalisation d'un projet, la rédaction d'un rapport d'activités et/ou d'un mémoire, une mise en situation professionnelle.

48

Handicap et accessibilité

L'ECITV mène une politique d'égalité des chances afin de permettre à tous les élèves d'accéder à ses formations et de développer leur potentiel. **Toutes les formations de l'ECITV sont accessibles aux personnes en situation de handicap.**

Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, ou si vous souffrez d'un trouble de santé invalidant, le Pôle handicap est à votre disposition pour :

- prendre en compte vos besoins,
- vous proposer des aménagements spécifiques et résoudre vos problèmes d'accessibilité
- servir d'interface avec les différents services de l'école
- vous accompagner dans vos démarches.

Vous êtes candidat ?

N'hésitez pas à prendre contact avec notre Pôle handicap et accessibilité pour que nous puissions organiser le déroulement des épreuves dans les meilleures conditions. Vous devrez alors l'indiquer dans votre dossier de candidature et joindre l'un des justificatifs suivants en cours de validité :

- une attestation du Rectorat concernant l'aménagement des conditions de passage du Baccalauréat
- une attestation d'aménagement des conditions de passage des examens dans l'enseignement supérieur
- un certificat signé par un médecin scolaire ou universitaire pourra vous être demandé si vous êtes dans l'impossibilité de fournir l'un des documents listés plus haut.

Contact Pôle handicap

polehandicap@reseau-ges.fr

Sur rendez-vous du lundi au vendredi de 9h30 à 17h00





Avec ses 24 écoles accessibles en alternance et plus de 50 ans d'expertise pédagogique, SKOLAE, composé des Réseaux GES, EDUCTIVE & ABILWAYS, fait partie des plus importants réseaux d'enseignement supérieur privé. Nos établissements n'ont eu de cesse de se développer ces dernières années au niveau national grâce à l'investissement de l'ensemble de nos équipes pour fournir une pédagogie et un accompagnement de qualité. Organisé autour de 4 pôles (Numérique, Management, Art et Design, Médias), SKOLAE forme chaque année plus de 21 000 étudiants et 25 000 apprenants sur des formations post-bac, accessibles en alternance et reconnues par l'État. Tous les cursus sont spécialisés sur des métiers ou des secteurs.

Ce réseau d'écoles permet également des synergies entre cursus, matérielles (locaux, outils pédagogiques), humaines, dans les relations internationales, les relations entreprises et la vie associative.

**24 ÉCOLES RÉUNIES AUTOUR DE 4 PÔLES :
Management, Numérique, Art & Design et Médias**



SKOLAE EN QUELQUES CHIFFRES

+21 000

étudiants et 25 000 apprenants

+43 000

alumni en activité

+1000

enseignants issus du monde du travail

10 000

entreprises d'accueil

24

écoles

33

campus en France

Édité par SAS VIDENUM,

85 Avenue Pierre Grenier, 92100 Boulogne-Billancourt.

Siret : 519 533 293 00055 - APE : 8559B

Déclaration d'activité : 11754728275 - UAI : 0755600E

Photographies et visuels : tous droits réservés. Toute reproduction interdite.

Imprimé par Imprigraphic, 9 rue de la Folie Régnault, 75011 Paris.

Document imprimé sur un papier couché 100% recyclé issu de forêts gérées durablement, certifié FSC® Recycled.



Ce document est non contractuel



NOUS CONTACTER

CAMPUS LILLE, PARIS, RENNES ET TOULON :



Suivez-nous sur les réseaux sociaux :



www.ecitv.fr