

Séminaire Web

SNCF : Comment reconquérir les jeunes ?



5DM1 - 5DM2



NOTRE AGENCE

Camille Profilet
Designer mobile



Anaïs Choupina
Chef de projet



Mathilde Beaulieu
Designer mobile



Mathilde
Van Wynendaele
Responsable marketing



Nawelle Bouki
Responsable marketing



LE PROJET



Les jeunes entre 18 et 34 ans sont ultra connectés à internet, ils sont à la recherche de bons plans, de petits prix. Ils ont l'habitude de regarder tous les avis et ils ne sont pas fidèles.



Notre objectif est de faire voyager les jeunes avec la SNCF, notamment grâce à l'application et une interface adaptée et de nouveaux services.

ETUDE DE MARCHÉ ET BENCHMARK

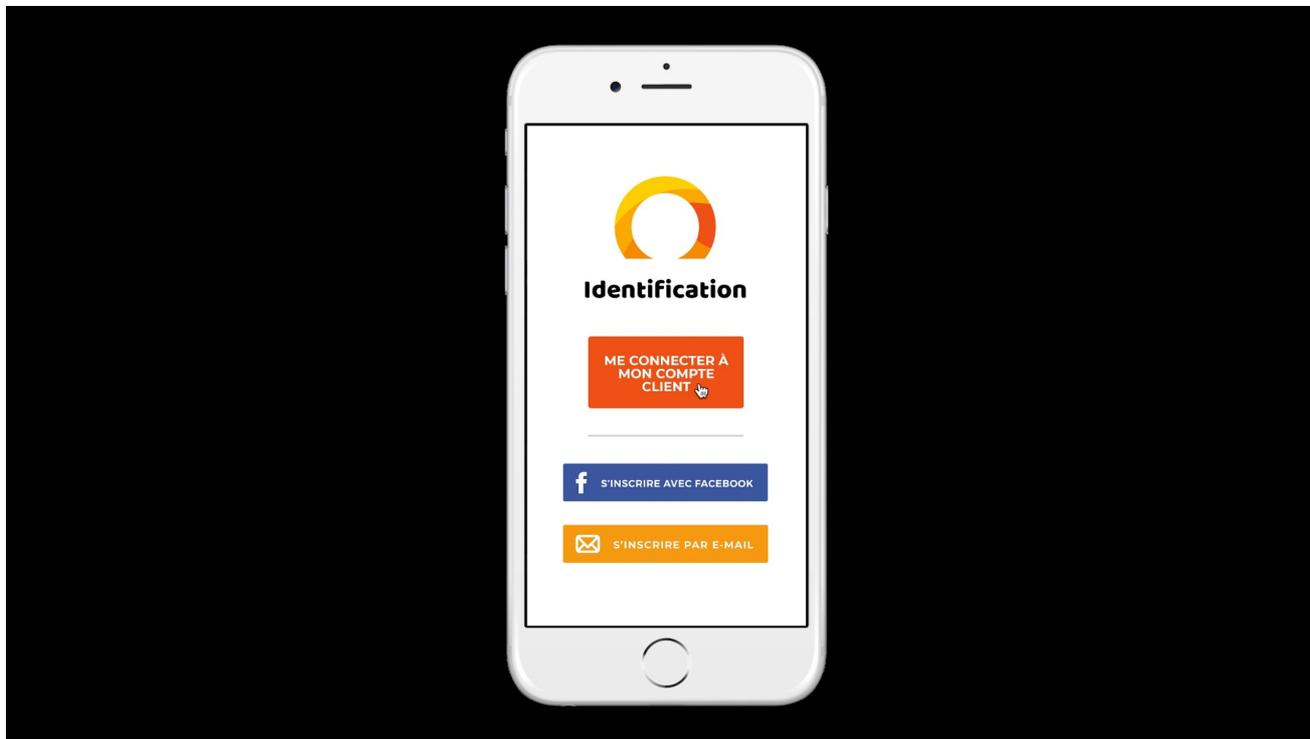


L'avion et les bus sont les concurrents principaux de la SNCF. Ils sont d'ailleurs proposés en alternatives au train lors des greves par exemple.



Ici l'application Easyvoyage qui propose les 3 différents moyens de transports. Cette application redirige vers le site officiel de la marque par la suite.

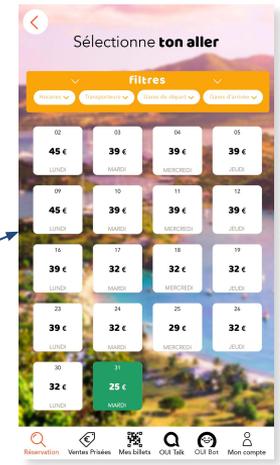
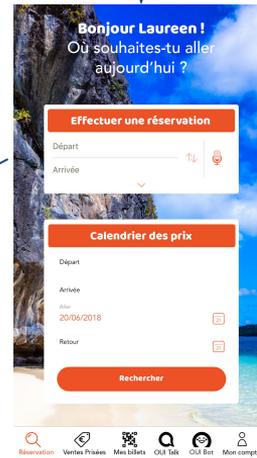
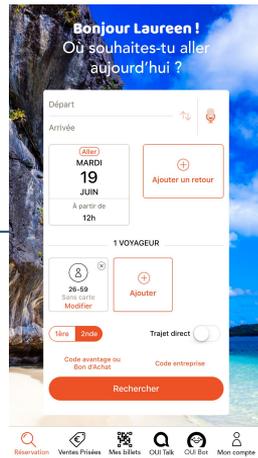
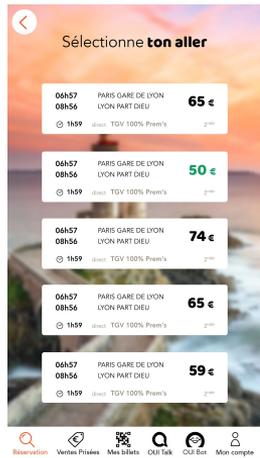
L'APPLICATION



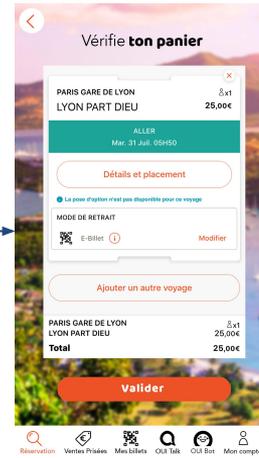
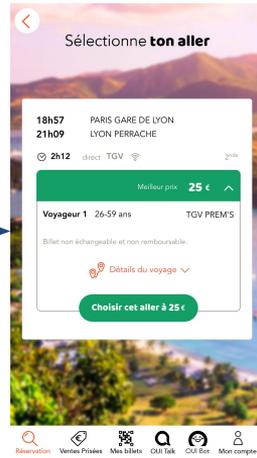
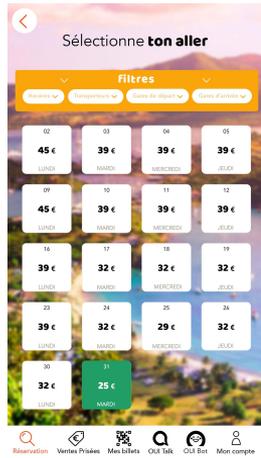
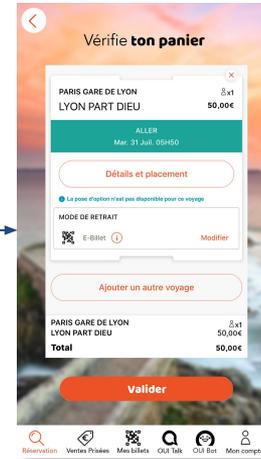
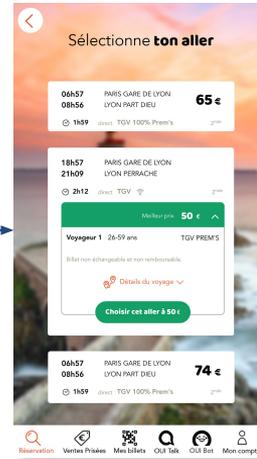
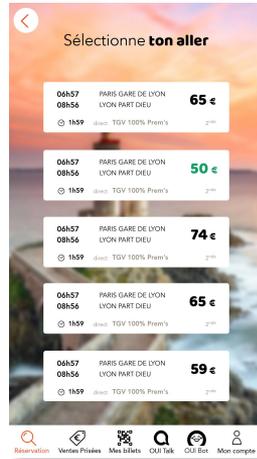
VOIR VIDÉO DANS LE DOSSIER

LE PARCOURS UTILISATEUR

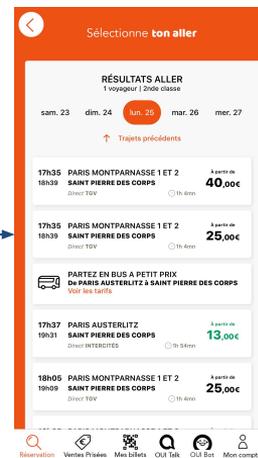
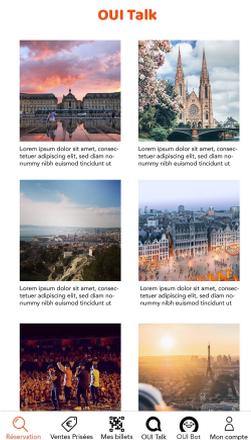
Pré Home, Accueil,
Recherche et
Calendrier des Prix



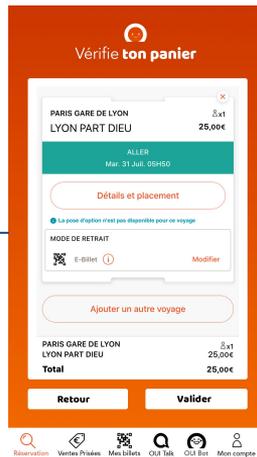
Détails Recherche et Calendrier des Prix



Mon Compte, OUI Talk et Ventes Prisées



OUI Bot



STRATÉGIE DE PROMOTION ET COMMUNICATION : DISPLAY/E-MAILING

Offrir un sac de produits issu de marques définies qui toucheraient notre cible jeune.

Une occasion définie par exemples la période estivale, Noël ou encore pâques...

Communiquer en indiquant l'offre d'un goodie bag via un pop-up sur le site pour l'achat d'un billet de train sur OUISNCF.



Jeu concours et Collaborations

> Mettre en avant la communauté OuiTalk

- Collaborer avec influenceurs
- Lancer un jeu concours photos

Le but de ces actions sont de faire gagner en visibilité la communauté OuiTalk et de la rendre fédératrice. Ainsi, le jeu concours, ainsi que la collaboration avec des influenceurs permettront de générer du trafic sur la page OuiTalk.



Cagnotte virtuelle et moyens de paiement

le pot commun



Lydia

Programme de fidélité



WAGONS THÉMATIQUES

Proposer des wagons dédiés aux 18-35 ans avec des ambiances différentes.

A la différence du concept autrefois proposé par IDTGV avec ces IDzones ce que nous suggérons sont des actions événementielles. Ceci permettra de dynamiser les offres SNCF auprès des jeunes avec des ambiances et des wagons totalement aménagés en fonction du thème. Ces aménagements seront faits de manière à oublier que les voyageurs sont dans un train.

STRATÉGIE DE PROMOTION ET COMMUNICATION : AFFILIATION

Objectif: Valoriser vos ventes privés et proposer des offres exclusives à petits prix aux jeunes

2 partenariats :



Ventes Express mensuelles de packs train+hébergement en affiliation avec :



Holiday Inn®



NOVOTEL
HOTELS, SUITES & RESORTS



STRATÉGIE DE PROMOTION ET COMMUNICATION : PUBLICITÉ EN LIGNE

Objectif: Accroître le taux de téléchargement de l'application



OUI.sncf
Sponsorisé · 🌐

Téléchargez gratuitement l'application OUI.sncf et bénéficiez d'avantages et réductions exclusifs #OnYVa



OUI.sncf
LE NOUVEAU NOM DE

Voyagez en 2 clics avec l'appli !

App Store
Google Play

displayurl.com
OUI.sncf : voyages en train TÉLÉCHARGER

J'aime Commenter Partager



Instagram

OUI.sncf
Sponsorisé



OUI.sncf
LE NOUVEAU NOM DE

Voyagez en 2 clics avec l'appli !

App Store
Google Play

Télécharger

Téléchargez gratuitement l'application OUI.sncf et bénéficiez d'avantages et réductions exclusifs #OnYVa



OUI.sncf
LE NOUVEAU NOM DE

Voyagez en 2 clics avec l'appli !

App Store
Google Play

Téléchargez gratuitement l'appli OUI.sncf et bénéficiez d'avantages exclusifs

OUI.sncf Télécharger >